DU PARADIS à la Beauté

Pacifique Sud

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

DU PARADIS à la Beauté

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

Ce rapport est publié par le Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud, dont le siège est situé à Tahiti (Polynésie Française). Il couvre l'ensemble des activités du Groupe Pacifique Sud et des entités rattachées : Laboratoire de Cosmetologie du Pacifique Sud, Pacifique Sud Ingrédients, Pacifique Sud Distribution et SCA Fenua Hotu.
Ce premier rapport de développement durable du Groupe Pacifique Sud présente les informations quantitatives et qualitatives nécessaires à la compréhension de ses enjeux matériels de développement durable pour l'année civile 2016.

Ce document est disponible en français et en anglais, en version électronique, en ligne et en version papier. Le groupe Pacifique Sud a pris la décision de publier la version papier de ce rapport en série limitée. Il est imprimé en France par un imprimeur certifié Imprim'Vert sur un papier recyclé certifié FSC Recycled.
Nous vous encourageons à lire ce document dans sa version en ligne disponible sur notre site internet : www.pacifiquesud.org

Ce rapport contient les éléments généraux d'information sur notre reporting développement durable selon les lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative). Le Groupe a opté pour l'option de conformité essentielle.
Dans chaque section, nous précisons le périmètre exact des données incluses, en fonction de leur disponibilité.

La publication de ce rapport est triennale. Sa communication permet de présenter le modèle de développement durable du Groupe, ses orientations stratégiques et fait état de ses relations avec ses parties prenantes.

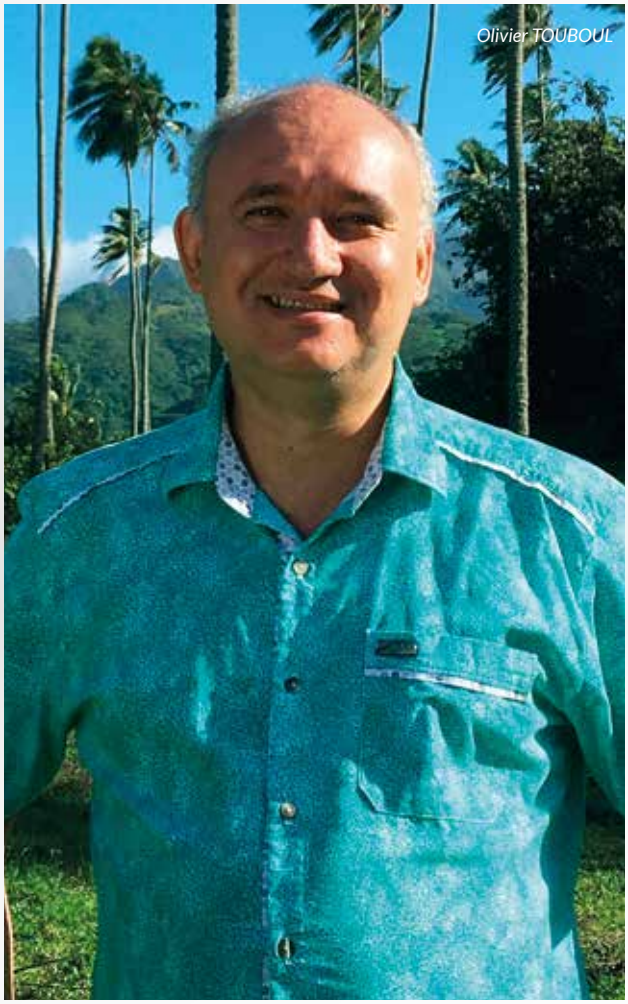
Pacifique Sud

25 ans d'efforts pour mettre

Animés par nos passions pour Tahiti et ses îles, les rituels de beauté, la tradition du soin et de l'art de formuler les bienfaits des plantes de Tahiti, nous avons fondé, depuis 1992, une expertise dermo-cosmétique de cette magnifique région du Pacifique Sud.

Les positions stratégiques de nos sites de production et de distribution, qui font la complémentarité et le succès de notre organisation, nous permettent depuis 25 ans d'offrir des soins et des ressources du paradis au monde de la Beauté.

Du fait de l'implantation au cœur d'atolls et d'îles basses coralliennes, il nous parait essentiel de tenir compte de l'endémisme des ressources végétales terrestres, de son patrimoine culturel et des risques de la montée des eaux afin de sensibiliser au niveau régional et international.
La Polynésie Française, avec 62% d'espèces végétales terrestres endémiques, représente une source incroyable de biodiversité et une réserve végétale à sanctuariser.


Olivier TOUBOUL

Avec une culture basée sur la tradition orale, un effort tout particulier doit être apporté afin de préserver ce patrimoine et valoriser ces savoir-faire d'exception. Parmi les cinq archipels des îles Polynésiennes, l'archipel des Tuamotu, le plus important producteur de coprah, est aussi le plus menacé de disparition si aucune action et aucun engagement n'est entrepris.

Aujourd'hui, nous sommes convaincus que la vision de performance et de valorisation des ressources ne peut s'assurer sans une dimension responsable, durable, collaborative et respectueuse.

L'année 2013 fut marquée dans nos entreprises par un réel changement, nos valeurs nous ont amenées à déployer sur nos sites de sourcing et de production des actions éco-responsables et des bonnes pratiques qui, aujourd'hui, permettent au groupe d'être le précurseur d'une démarche durable dans ce Pays d'Outre-mer.

Cette démarche a profondément fait évoluer notre quotidien professionnel, notre façon de procéder, de diriger, d'innover, de concevoir et de valoriser.

Dorénavant, au travers de nos activités de production agricole jusqu'à la fabrication de produits finis, nous nous inscrivons dans des valeurs éthiques, dans un rôle de promotion et de sensibilisation des populations des îles afin de préserver leur patrimoine culturel, leur patrimoine végétal et ainsi participer à perpétuer un savoir-faire et des traditions exceptionnelles.

> *(...) la valorisation des ressources ne peut s'assurer sans une dimension responsable, durable, collaborative et respectueuse...*

Tahiti à la portée de vos envies...

Yves TOUBOUL

Grâce aux démarches initiées par nos services production et qualité, l'ensemble de nos équipes est sérieusement engagé dans cette vision et contribue tous les jours à son amélioration.

Nous avons décidé de nous inspirer de notre démarche exemplaire à Tahiti pour la développer au sein de notre groupe et plus particulièrement dans nos sociétés métropolitaines, Pacifique Sud Ingredients et Pacifique Sud Distribution, situées dans le sud de la France.

Ce programme est piloté par un comité inter-entreprises, dans lequel les actionnaires sont fortement impliqués. Il nous permet de prendre en compte les exigences des parties prenantes et de déployer un plan d'action tout au long de notre chaîne de valeur.

Cette année la concertation de nos parties prenantes pertinentes, nous a permis de confirmer nos principaux enjeux qui se concentrent sur la conservation de la Biodiversité, le respect de l'Environnement autour de nos implantations, les richesses humaines de nos entreprises et des communautés que nous approchons pour ainsi contribuer à préserver un avenir durable.

A l'aube de ce nouveau quart de siècle pour notre groupe et compte tenu des enjeux climatiques, il nous parait essentiel au travers de ce rapport de mettre en place un programme d'actions sociétales, « CONTRIBUTE », pour que salariés, partenaires, parties prenantes et fournisseurs se sentent acteurs du changement.

> *(...) un programme d'actions sociétales, "CONTRIBUTE", pour que salariés, partenaires, parties prenantes et fournisseurs se sentent acteurs du changement.*

Yves TOUBOUL
Directeur général de Pacifique Sud Ingrédients

Olivier TOUBOUL
Directeur général du Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud

CONTRIBUTE
Contribuer

L'engagement de Pacifique Sud en faveur du Developpement Durable

Contribuer est la meilleure façon de participer, d'aider, d'améliorer et de se sentir acteur du changement. Ce programme doit conduire et nous permettre de manager les actions et la politique RSE de notre groupe. Ce programme est mis en place à partir de 2016 afin de s'engager à l'horizon de 2025 dans un respect de la biodiversité, l'environnement, les richesses humaines et un avenir durable avec toutes les parties prenantes (salariés, fournisseurs et communautés).

DU PARADIS
à la Beauté

RETROUVEZ-NOUS
SUR LE WEB

Retrouver plus en détail la stratégie,
les engagements et les actions
en matière de développement durable
sur **www.pacifiquesud.org**

Contact :
Hereiti TRAFTON
Tél : +689 40 54 78 54
rse@pacifiquesud.org

Pacifique Sud

Nous découvrir

Biodiversité Respectée

Respecter la Ressource....p.18
Préserver les espèces végétales....p.19
Valoriser les Ressources Polynésiennes....p.20

Environnement Respecté

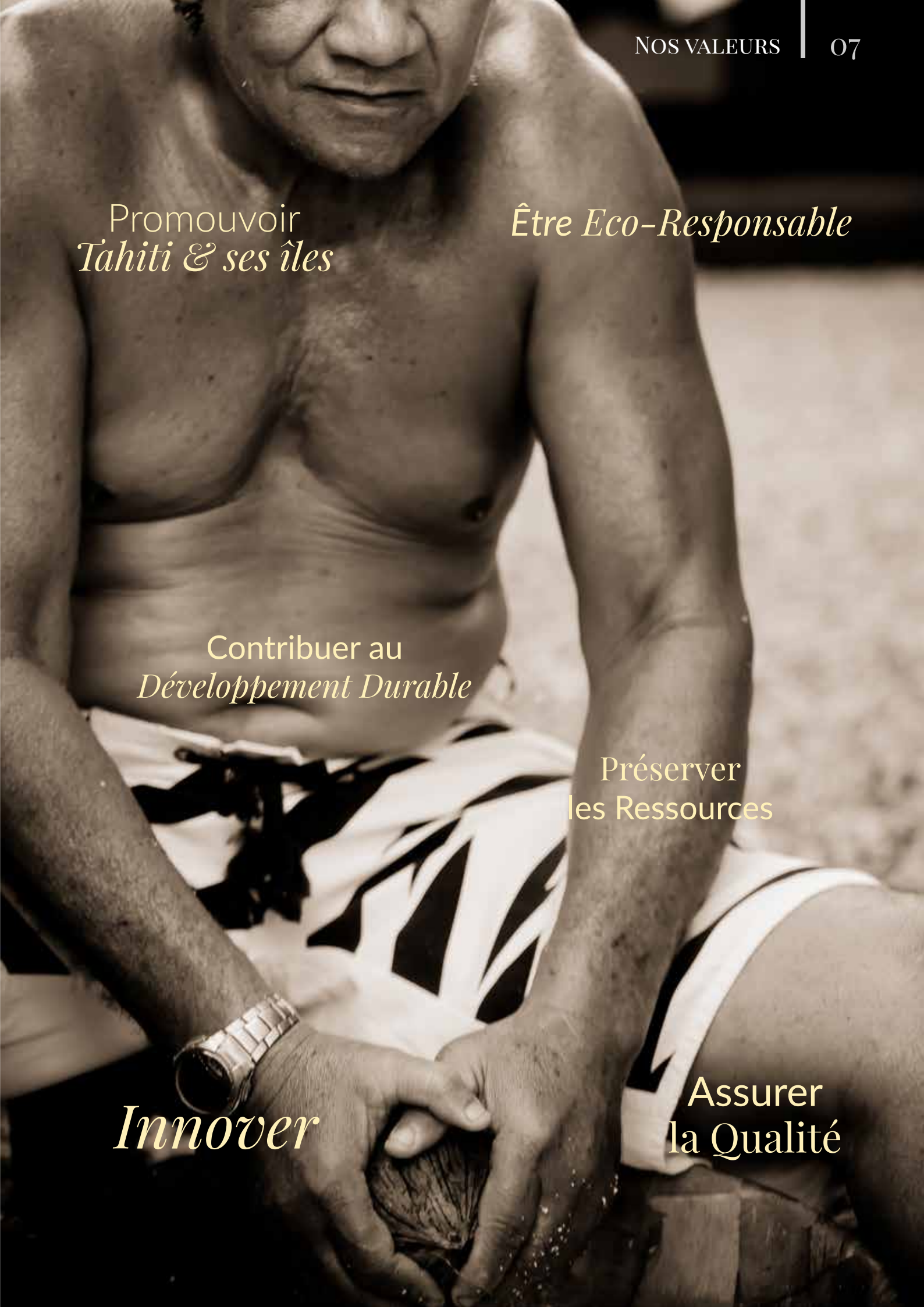
Mesurer notre impact environnemental....p.22
Maitriser les effluents et les déchets....p.23
Développer l'éco-responsabilité....p.24

Richesses Humaines Respectées

Favoriser l'inclusion sociale et professionnelle....p.26
Améliorer la qualité de vie au travail....p.27
Prendre soin des communautés....p.28

Avenir Durable

Stimuler l'innovation....p.30
Pérenniser un management responsable....p.31
Engager une croissance durable....p.32


Promouvoir
Tahiti & ses îles
Être Eco-Responsable
Contribuer au
Développement Durable
Préserver
les Ressources
Innover
Assurer
la Qualité

1992

CRÉATION
• des sociétés :
- **LABORATOIRE DE COSMETOLOGIE DU PACIFIQUE SUD**
en Polynésie Française, l'unité de production

- **PACIFIQUE SUD COSMETIQUE,**
en France métropolitaine, pour assurer
la distribution des produits.

• de la 1ère gamme de produits finis MAHIRE
vendue exclusivement en officine

1994

Démarrage de l'activité d'ingrédients

1997

Diversification de matières premières à base
de vanille de Tahiti et d'huile de tamanu

2000

Développement de l'activité
d'export international au départ de la métropole

2005

Installation dans une nouvelle
unité de production sur
la côte ouest de l'ile de Tahiti

2007

• **Obtention** de la certification ISO 9001
du site de production à Tahiti

• **Lancement** de la 2ème marque de Monoï de
Tahiti A.O. : Comptoir des Monoi

2008

Lancement d'une nouvelle activité
de séances de création cosmétique
et d'une seconde marque de soins

2010

Ouverture de l'unité de production
de Tahiti au tourisme industriel

2013

Engagement Eco-Responsable
du groupe

2015

• **Installation** dans une nouvelle unité
de fabrication et logistique à Aubagne

• Obtention des certifications
ISO 14001 et OHSAS 18001

• Création d'une Société Civile Agricole FENUA HOTU

• Conception du projet de Développement Industriel LCPS
2018-19

Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud

Adresse : pk 39.5 coté montagne Papara, côte ouest de Tahiti, Polynésie française.

Date de création : septembre 1992
Statut juridique : S.A.R.L.
Capital Social : 8 380 € (1.000.000 XPF)
Co-Gérants : Yves TOUBOUL & Olivier TOUBOUL
Directeur Général : Olivier TOUBOUL
RCS : Papeete TPI 92114 (B)
N° Tahiti : 255794

LA PRODUCTION

Surface de production
240 m²

Capacité production Monoï de Tahiti
400 T

LES PRINCIPALES MATIÈRES VÉGÉTALES ACHETÉES ANNUELLEMENT

Huile de coco raffinée
200 T

Fleurs de Tiare Tahiti
2.8
Millions de fleurs

Tamanu
8 T*
de noix de tamanu

*Quantité déterminée par l'approvisionnement de noix et amandes séchées

NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL

Industrie cosmétique
79.5%

Industrie nutraceutique
2.3%

Hôtels & Spa
14.3%

Dépositaire produits finis
3.9%

Cette unité de production fut créée afin de sourcer et valoriser les ressources naturelles Polynésiennes en produisant des matières premières et des ingrédients destinés à l'industrie.

Cette implantation sur la côte ouest de l'île de Tahiti, décentralisée de la capitale Papeete, permet un rapprochement avec les agriculteurs et les fournisseurs de végétaux. Elle facilite la maîtrise de la qualité en amont de la production et garantit la fraîcheur des matières végétales transformées.

Cette usine moderne, adaptée à l'exigence de ses clients et à la réalisation d'ingrédients cosmétiques et alimentaires, est un gage de qualité dans la région Pacifique.

Le matériel utilisé et les circuits de fabrication sont adaptés, conformes aux Bonnes Pratiques de Fabrication ISO 22716 et suivent la réglementation cosmétique Européenne (UE) en vigueur. Tout cela s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue que nous souhaitons au plus proche du consommateur et de la nature.

En effet, la réglementation UE n'étant pas applicable en Polynésie, nous l'anticipons en mettant tout en œuvre pour se mettre en conformité. Les recommandations de l'IFRA - International Fragrance Association - qui règlementent les parfums et leurs utilisations font aussi parti de nos cahiers des charges.

Notre équipement de production se compose majoritairement de cuves inox, d'agitateurs, de postes de filtration classique et tangentielle, d'un pasteurisateur, d'une presse mécanique à huile, de pompes de transfert, de concasseurs, d'une remplisseuse, de balances et de petit matériel.

Notre parc matériel est performant, il permet d'atteindre un rendement satisfaisant pour nos activités. Les procédures et manuels d'utilisation sont étudiés pour les optimiser tout en garantissant la sécurité pour tous.
Les équipes d'encadrement et de production sont sensibilisées et formées à la maîtrise des outils et aux savoir-faire de l'entreprise.

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Fenua Hotu

Adresse : pk 39.8 coté montagne Papara, côte ouest de Tahiti, Polynésie française

Date de création : juin 2015
Statut juridique : Société Civile Agricole - S.C.A
Capital Social : 25 140 € (3.000.000 XPF)
Co-Gérants : Yves TOUBOUL & Olivier TOUBOUL
Directeur Général : Olivier TOUBOUL
RCS : PAPEETE TPI 1552 C
N° Tahiti : B54846

LA PRODUCTION

Nombre de Plants de Tiare Tahiti
1400

Fleurs de Tiare Tahiti
2 Millions de fleurs/an

Agriculture
Permaculture

Située à 300 mètres de notre site industriel de l'île de Tahiti, cette plantation devenait stratégique pour le développement et la maîtrise de l'activité de notre groupe. Le cahier des charges de l'appellation d'origine « Monoï de Tahiti », rend l'utilisation de la fleur de Tiare Tahiti (Gardenia taitensis) incontournable dans le process.

Avant l'installation de l'exploitation, des travaux de préparation et d'aménagement du sol ont été engagés :
- *le nettoyage du terrain par l'élagage d'arbres et d'arbustes et par le débroussaillage mécanique,*
- *la création de pistes et de chemins,*
- *le drainage et le terrassement du sol,*
- *le nivellement et l'homogénéisation du terrain,*
- *l'irrigation de l'ensemble du secteur.*

Cette parcelle, basée sur un modèle de permaculture, a permis à partir de novembre 2015, la mise en terre de 1400 arbustes de Tiare Tahiti sur une surface de 1,6 hectares dans l'objectif d'une certification organique.

L'état des lieux général du secteur agricole, le facteur vieillissant des principaux agriculteurs, plus particulièrement des producteurs de Tiare Tahiti, et le projet d'extension des activités du laboratoire sont à l'origine de cette démarche de sécurisation de la filière.

Dans le but de maximiser la réussite de ce projet, le LCPS a fait appel à un ingénieur agronome afin de mener le choix de l'itinéraire technique à suivre et permettre d'envisager le modèle d'agriculture biologique. Notre mode de culture est conforme aux Directives OMS sur les bonnes pratiques agricoles et les bonnes pratiques de récolte (BPAR) relatives aux plantes médicinales.

Pour lutter contre les maladies et les ravageurs, nous utilisons des techniques préventives qui consistent à :
- *favoriser un bon drainage de la parcelle pour éviter une humidité permanente,*
- *conserver un couvert végétal au sol par un paillage,*
- *favoriser la biodiversité au sein de l'exploitation agricole,*
- *instaurer des techniques simples de lutte intégrée.*

La fertilité du sol est assurée par une fertilisation organique à l'aide de produits d'origine naturelle : compost, paillages, algues, engrais verts...

L'engrais vert regroupe différentes cultures dont l'objectif n'est pas d'être récoltées, mais d'améliorer et de protéger le sol. Les engrais verts servent notamment à protéger le sol contre l'érosion et à en améliorer la structure, tout en permettant un certain contrôle des mauvaises herbes. Ils ont également pour objectif d'emmagasiner les éléments nutritifs pour ensuite les libérer lorsqu'ils seront détruits (tonte, taille ou herbicide léger).
Pour cette plantation, nous utilisons la légumineuse Arachis pintoi, une arachide pérenne non grimpante qui forme une couverture homogène sous la plantation de Tiare. En plus de développer une surface très confortable pour les travailleurs qui réalisent la cueillette, cette légumineuse a la capacité de fixer l'azote atmosphérique et elle n'épuise donc pas le sol en éléments nutritifs, mais augmente au contraire la fertilité des sols.

Aujourd'hui, Fenua Hotu représente pour le groupe un modèle agricole respectueux, un atout touristique et pédagogique complétant la découverte de la fabrication industrielle du Monoï de Tahiti proposée par notre unité de production. Cette implication en amont de notre métier industriel affirme la volonté de sécuriser nos productions et illustre notre engagement dans une expertise végétale Polynésienne.

Depuis sa création, notre parcelle agricole a permis de resensibiliser la population locale à la fragilité de cette fleur emblématique et au risque de la voir se raréfier.

Pacifique sud Ingrédients

Adresse : Route de Beaudinard - 13400 Aubagne, France

Date de création : septembre 1992
Statut juridique : S.A.R.L.
Capital Social : 1 140 098 €
Gérants : Yves TOUBOUL & Olivier TOUBOUL
Directeur Général : Yves TOUBOUL

LA PRODUCTION

Surface de production
500 m²

Capacité production
1000 T

NOTRE RÉSEAU COMMERCIAL

Industrie cosmétique
63.7%

Industrie nutraceutique
11.4%

Dépositaire produits finis
24.9%

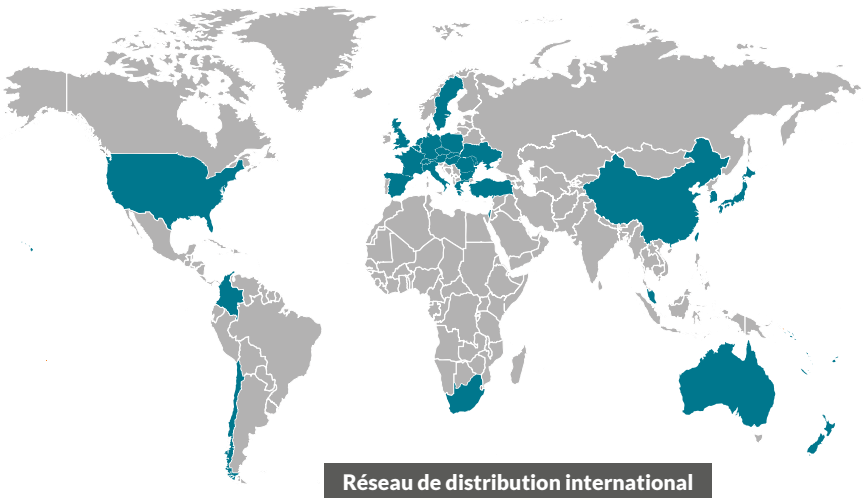
Dans notre groupe, PACIFIQUE SUD INGREDIENTS (PSi) réalise la fabrication de matières premières et organise leur distribution commerciale. En parallèle, elle propose également de la conception et de la fabrication à façon (formulation, développement, règlementation...) de produits finis à base de ces matières premières.

A plus de 18.000 km de la Polynésie Française, PSi occupe un rôle de relais sur le continent Européen, permettant d'avoir une couverture internationale large et d'approcher au plus près l'industrie afin de résoudre le problème d'enclavement géographique de Tahiti & ses îles. Située dans une zone d'activités d'Aubagne, dans le sud de la France, elle assure une veille des tendances et de l'innovation, un suivi commercial, logistique et affiche une réactivité fondamentale pour satisfaire aux mieux nos clients.

Aujourd'hui, PSi est reconnu dans l'industrie cosmétique et alimentaire comme le fournisseur privilégié de matières premières naturelles de produits Polynésiens.

34 pays distributeurs

+ de 700 Marques internationales utilisant nos ingrédients



Réseau de distribution international

Pacifique Sud Distribution

Adresse : 490 av.du Passe-Temps, 13400 Aubagne, France

Date de création : septembre 1992
Statut juridique : S.A.R.L.
Capital Social : 38 112 €
Gérants : Yves TOUBOUL & Olivier TOUBOUL
Directeur Général : Yves TOUBOUL

Dans notre organisation, Pacifique Sud Distribution est destinée au suivi commercial, à l'animation commerciale, au marketing et à la logistique de toutes les marques du groupe.

La commercialisation des produits finis s'effectue au travers d'un réseau de 30 agents commerciaux sur toute la France.
Afin de développer son offre autour de l'origine Tahiti, nos équipes métropolitaines ont sélectionné des produits d'exception, son implantation permet à des fabricants et des marques polynésiennes d'être représentés sur le continent Européen.

Depuis quelques années, au travers de son activité Tahitian Secrets, nous proposons et commercialisons ces produits auprès du grand public dans des salons spécialisés, des foires et des évènements.

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Les compétences de notre groupe s'étendent de la production de matières végétales, à la conception d'ingrédients, la formulation de produits cosmétiques et alimentaires, la fabrication et le conseil (technique, marketing, règlementaire). Toute une expertise de beauté et de bien-être sous le signe de la gestion durable de la biodiversité polynésienne.

La production et le sourcing végétal

Aujourd'hui, seule une infime partie des ressources du règne végétal est connue en Polynésie Française.
Nous participons à la création de filières végétales responsables, qui permettent le développement d'actifs et d'ingrédients de qualité garantissant la sécurité et la pérennité des approvisionnements et le respect des populations locales.
Sur ce terrain d'exploration botanique illimité, notre équipe s'efforce ensuite de révéler le potentiel caché des plantes.

L'innovation, la recherche & le développement

Notre programme de recherche englobe les différentes facettes du sourcing des matières végétales tout en intégrant nos principes de développement durable. Notre expertise nous permet d'apporter également des conseils pour améliorer les pratiques de culture.

Le Tourisme

Le Laboratoire du formulateur

Les Séances de Création Cosmétique

En 2008, inspirée des écoles de grands créateurs, notre unité de Tahiti innove en créant Le Laboratoire du Formulateur qui propose une découverte de l'Univers de la beauté au sein de son laboratoire de formulation.

Cette expérience permet de faire découvrir les différentes étapes de la création et d'élaboration de produits cosmétiques en s'inspirant d'ingrédients Polynésiens.
Plus de 200 ingrédients sont à la disposition des formulateurs classés par catégories (soins, odeurs, aspects) et par familles (huiles végétales, beurres végétaux, extraits végétaux, huiles essentielles, parfums, pigments, exfoliants, colorants).

Pendant environ 3h, notre équipe initie les participants à l'évaluation sensorielle de matières premières et à la formulation accessible à tous.
Comme dans tous les métiers, le plaisir est une valeur clé, ainsi nous nous efforçons de transmettre notre passion de façon ludique et attrayante.

La Route du Monoï

Le Tourisme industriel

Créé en 2010 par l'Institut du Monoï, Groupement de fabricants de Monoï de Tahiti, nos installations de la côte ouest de Tahiti font partie du 1er itinéraire de tourisme industriel sur l'île. Ce parcours permet aux visiteurs de découvrir la botanique des plantes utilisées, les modes de fabrication et les utilisations dans la filière Monoï de Tahiti.

Pour orienter les touristes dès leur arrivée, une carte de la route de l'île de Tahiti et de Moorea est disponible dans tous les principaux lieux touristiques.

Avec un showroom de marques internationales incorporant nos ingrédients, un laboratoire de formulation original et un accueil personnalisé, la visite de notre usine est une étape incontournable pour les amoureux du Monoï.

Bar à Monoï

Devenir Monoï Designer

Le Bar à Monoï est une animation autour de ce produit culte de Tahiti qui permet de découvrir ou redécouvrir les différentes collections d'huiles de Monoï issues de recettes ou de traditions.

Assistée par une animatrice, le principe consiste à composer son huile de Monoï personnalisée à partir d'huiles de soins prêtes à l'emploi préalablement macérées et parfumées.

Au travers de cette version courte des séances de création cosmétique, les participants en confectionnant leur huile personnalisée s'initient à un voyage dans les iles pour découvrir tous les bienfaits des plantes, les parfums des fleurs et les matières odorantes les plus lointaines : frangipanier, kahaia, pitate (jasmin)…

Fort de notre expertise et de notre assurance qualité, notre unité de production fabrique majoritairement 3 matières premières : le Monoï de Tahiti Appellation d'Origine, l'Huile de Tamanu et le Jus de Noni.

La Fabrication d'ingrédients cosmétiques

Monoï de Tahiti Appellation d'Origine :
fabrication par macération de fleurs de Tiare *(Gardenia Taitensis)*, fournies par des horticulteurs de l'île de Tahiti, dans l'huile de coprah raffinée fournie par l'Huilerie de Tahiti.

Huile de Tamanu :
fabrication par pressage de l'amande séchée de l'arbre « Ati » *(Calophyllum Inophyllum)*, désignation locale, fournie par des ramasseurs des îles.

Jus de fruits de Noni :
fabrication par pressage et ultra-filtration du fruit de Noni *(Morinda citrifolia)* fourni par des agriculteurs certifiés Bio de l'île de Tahiti.

La Formulation

La formulation est l'art :

- d'allier technique et créativité pour fabriquer un mélange homogène, stable, conforme et qui satisfait le client ;
- de solutionner des problèmes liés aux caractéristiques physicochimiques de chaque matière première ;
- de s'adapter aux évolutions techniques, matérielles et aux nouvelles tendances afin de proposer des produits en accord avec les critères de réglementation, de sécurité et d'environnement.

La fabrication à façon cosmétique

Notre groupe a su développer un savoir-faire et répondre à une attente du marché en proposant un service de façonnage et de personnalisation de produits Polynésiens avec la fabrication, le remplissage, la pose d'étiquettes, le codage et aussi les dossiers d'informations produits.
Nous sommes en capacité de développer une gamme complète jusqu'au conditionnement.
Sur nos sites, nous sommes en capacité de fabriquer une large gamme de formes galéniques : émulsions, jus, gels, huiles, produits moussants, baumes, exfoliants, eau de toilette....

Ambre BEAUMENAY-JOANNET
Chargée de Projet R&D Cosmétique
Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud - Tahiti

Après 6 mois de stage en 2016, j'ai débuté en 2017 mon premier emploi dans l'unité de production du groupe à Tahiti.
Je suis en charge des projets de formulations cosmétiques et de la règlementation cosmétique, qui encadre la fabrication des produits : de la conception au produit fini.
Je participe à la mise en place des dispositions nécessaires pour garantir la sécurité du consommateur et aux exigences de la règlementation cosmétique européenne afin de garantir au consommateur un produit sûr.
Ma principale préoccupation est de formuler des produits de soins à partir de matières premières de qualité respectueuses du consommateur et de l'environnement, selon la politique d'achats responsables du groupe, avec notamment des doses de parfums convenables pour minimiser le caractère allergisant de ces substances vis-à-vis de l'utilisateur et concevoir des produits efficaces correspondant aux attentes du consommateur.
Dans mes réalisations et les projets, je prends en compte les critères (sanitaire, rayons UV, climat...) de la région Pacifique pour inspirer les développements des marques du groupe.

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Nous proposons 2 marques de soins au service de la Beauté et du Bien-être. Ces marques sont d'abord et essentiellement une histoire de voyage, celle des fondateurs et de leur démarche, deux pharmaciens avec une âme d'explorateur partent à la rencontre des hommes et des plantes de Tahiti et ses îles. Ils redécouvrent les traditions anciennes et décident de les faire entrer en résonnance avec les valeurs contemporaines de la beauté et du bien-être. Le voyage est aussi la promesse faite par les produits, chacun fonctionne comme une invitation à la découverte d'une plante, d'un parfum, d'une expérience sensorielle. Leurs formulations réveillent le désir d'évasion, d'exploration, les envies de paradis et d'une beauté solaire.

Comptoir des Monoï est une marque créative et évolutive qui s'inspire de matières premières originales et d'une formidable palette de couleurs, de senteurs, de textures issues de la nature polynésienne invitant à apprécier les produits comme d'autant d'expériences sensorielles, sensuelles, solaires et des moments de soins qui sont toujours des moments de plaisir.

Entre tradition et modernité, Comptoir des Monoï offre la plus belle gamme d'huiles de Monoï de Tahiti Appellation d'Origine. Elle incarne la marque de toutes celles (et ceux) qui pensent la Vahiné comme l'icône d'une beauté résolument dans son temps, une beauté conjuguée sur le mode de la diversité, du plaisir, du soleil, de la générosité et de la nature.

Comptoir des Monoï en France

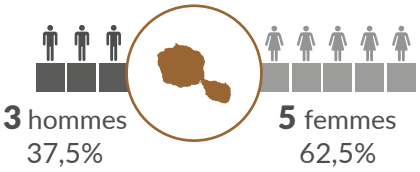
Composée de 23 références différentes, Comptoir des Monoï est la marque Polynésienne de Monoï de Tahiti la mieux implantée en France métropolitaine, elle est présente dans 500 points de vente de la grande distribution.
Fortes de plus de 9 ans de distribution dans les réseaux habituels, les formules de Comptoir des Monoï ont toutes été élaborées en Polynésie avec les meilleurs ingrédients locaux et des concentrations maximales en Monoï de Tahiti (25% à 99%), garantissant l'Appellation d'Origine Monoï de Tahiti.
Leur diffusion s'effectue :
- en métropole auprès de la grande distribution
- en Polynésie Française auprès de salons de beauté, de parfumeries, de boutique d'hôtels et de la grande distribution.

Le Laboratoire du Formulateur est la marque de niche polynésienne dont les produits sont fabriqués à Tahiti. Cette gamme met en scène les créations de chaque lauréat COSMETIC ACADEMY, premier challenge de création cosmétique en France.

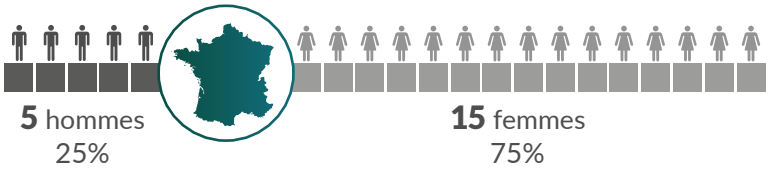
Cette ligne de soins explore différentes collections : spa, sensualité et tradition. Elle combine des ingrédients originaux, des soins sophistiqués, l'expertise de formulation de nos laboratoires et une personnalisation originale exprimée par des Créateurs Polynésiens.

Répartition de l'effectif du groupe **par région et par genre**

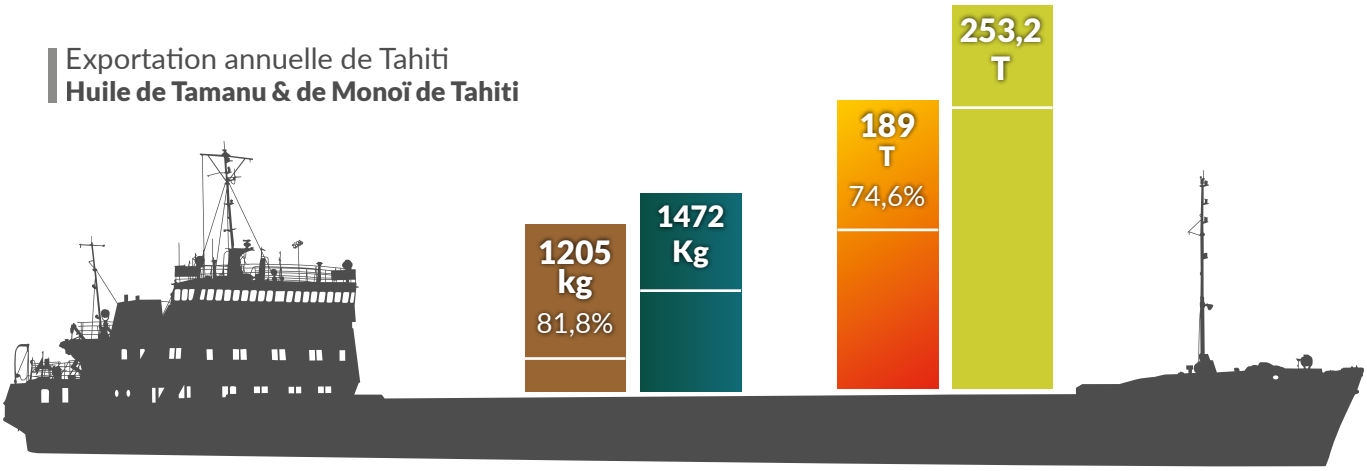
Tahiti - Polynésie française



France - Métropolitaine



Exportation annuelle de Tahiti **Huile de Tamanu & de Monoï de Tahiti**



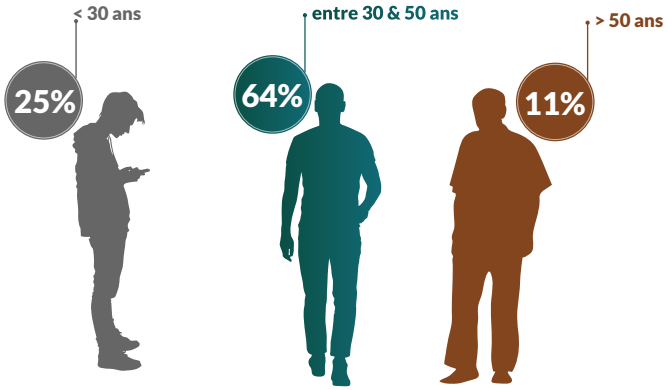
* source ISPF (Institut de la Statistique de la Polynesie Française)

Nombre d'unités fabriquées en 2016

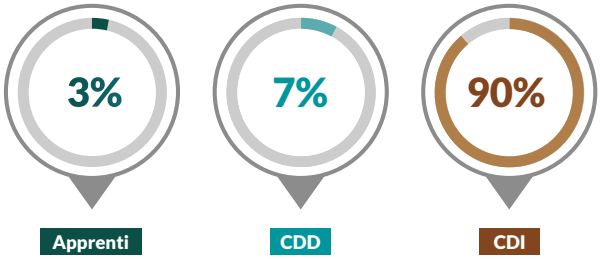
60.000 unités fabriquées
en 2016 par LCPS
Tahiti - Polynésie française

236 000 unités fabriquées
en 2016 par Pacifique Sud Distribution
France - Métropolitaine

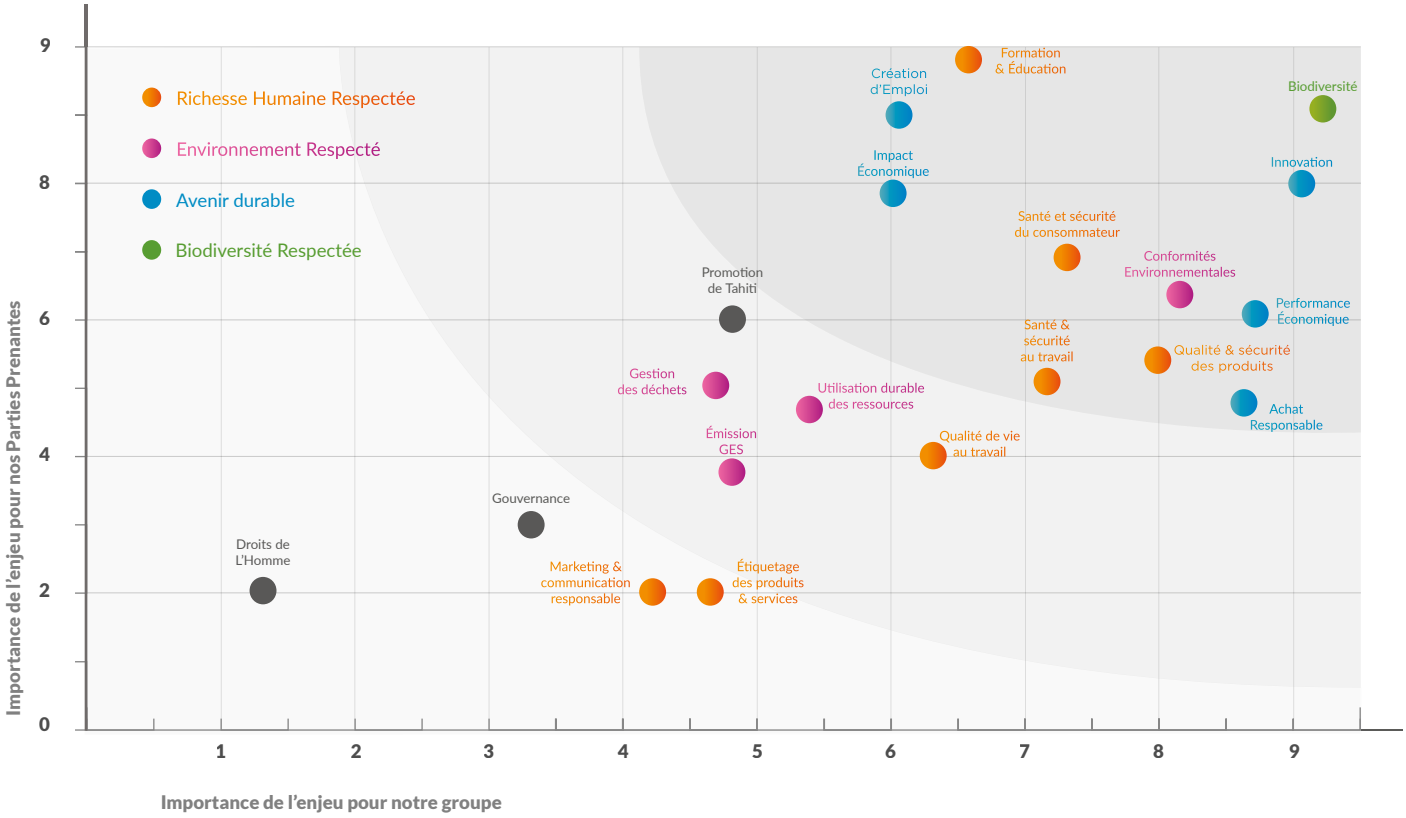
Répartition de l'effectif du groupe **par tranche d'âge au 31.12.16**



Répartition de l'effectif du groupe **par type de contrat au 31.12.16**



Les enjeux de Pacifique Sud en matière de **développement durable**



L'identification des parties prenantes et l'établissement d'un dialogue sont fondamentaux en matière de responsabilité sociétale. L'entreprise doit s'interroger sur les relations qu'elle entretient avec ses parties prenantes et veiller à les consulter car ces échanges permettent de mieux connaître l'impact de l'activité de l'entreprise sur la société dans son ensemble et ainsi de mieux prévenir l'ensemble des risques liés aux activités de l'entreprise. La confrontation de points de vue ne peut que constituer un levier d'innovation pour des solutions concrètes à mettre en place. Après les avoir identifiés et listés, nous avons pu regrouper l'ensemble de nos parties prenantes dans les catégories suivantes :

- ***Clients (privé, public utilisateur final),***
- ***Collaborateurs,***
- ***Fournisseurs,***
- ***Groupements, associations***
- ***Etablissements, organismes, services publics***
- ***Autorités (publiques, municipales)***
- ***Organismes certificateurs***
- ***Médias, riverains***

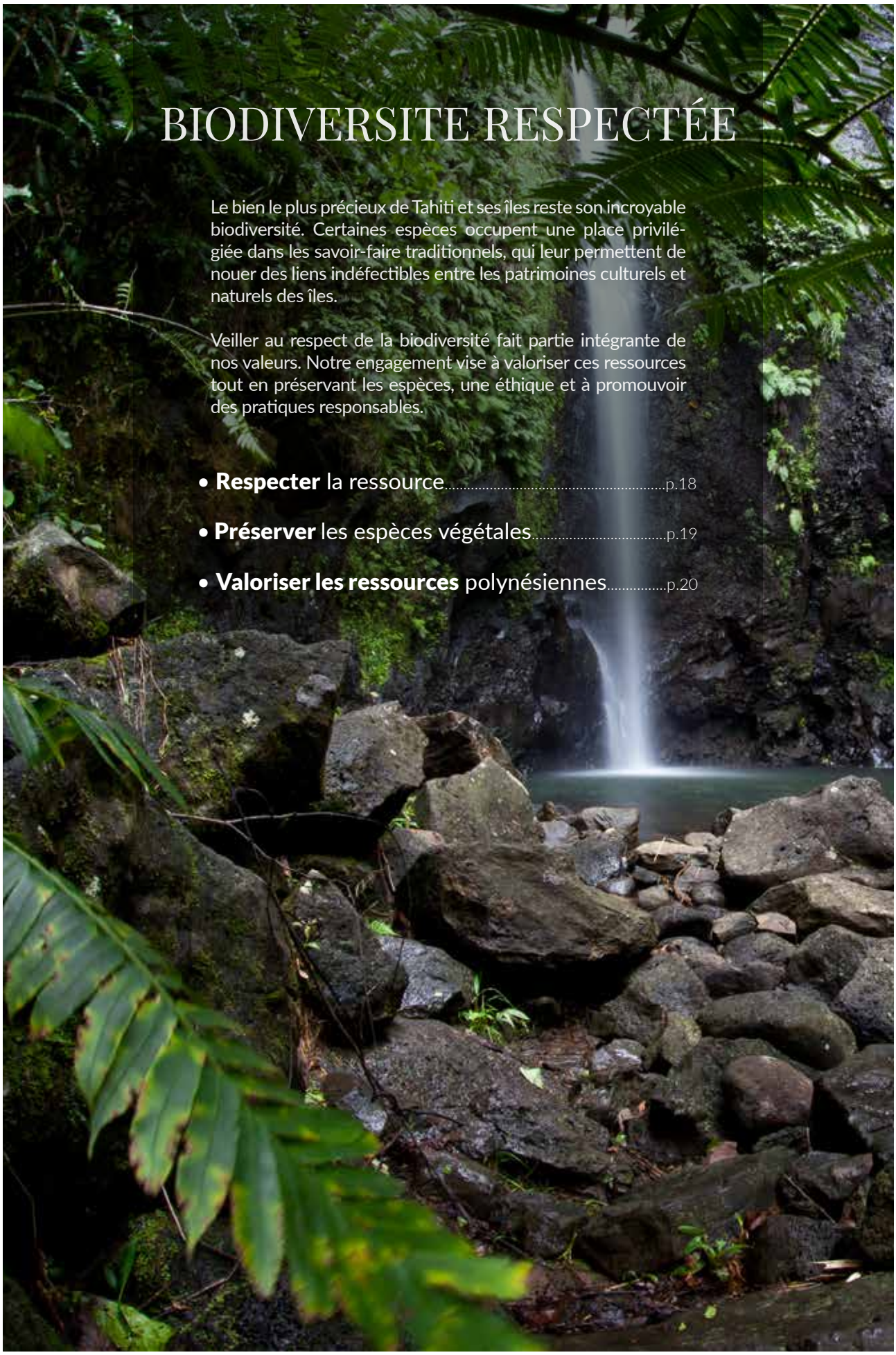
Afin de croiser les attentes de nos parties prenantes avec nos priorités, nous avons réalisé une analyse de matérialité qui nous a permis d'identifier les enjeux à considérer et à développer dans ce premier rapport.
Cet outil nous servira au besoin à réviser nos objectifs, la pertinence de nos indicateurs et à adapter le reporting.

Il n'a pas été possible de dialoguer avec toutes les parties prenantes identifiées, notamment en raison de leur nombre. Nous avons dû sélectionner et consulter les parties prenantes les plus pertinentes pour notre groupe. Nous les avons rencontrés, recueilli leurs attentes puis établi un plan d'action. Cette sélection a pris en compte le niveau d'importance de notre impact sur la partie prenante ou de son influence sur l'entreprise.

En complément, une analyse des enjeux et des risques de l'entreprise a également été prise en compte.
A Tahiti, les parties prenantes consultées sont les suivantes : nos collaborateurs, la Direction du Travail, la Mairie de la commune de Papara, le Lycée Tuianu LeGayic de Papara, le Fonds Paritaire de Gestion, la Direction de l'Environnement, la CCISM (Chambre de Commerce d'Industrie, des Services et des Métiers), le Club des Entreprises Polynésiennes Eco-Responsables, le Ministère de l'Economie, l'ADEME et le Centre d'Hygiène et de Salubrité Publique.

Une partie prenante

L'entreprise agit au sein d'un environnement qui se compose de nombreux acteurs : ***les parties prenantes.*** Il s'agit d'une personne ou d'un organisme qui peut soit influer sur une décision ou une activité, soit être influencée ou s'estimer influencée par une décision ou une activité de l'entreprise.



BIODIVERSITE RESPECTÉE

Le bien le plus précieux de Tahiti et ses îles reste son incroyable biodiversité. Certaines espèces occupent une place privilégiée dans les savoir-faire traditionnels, qui leur permettent de nouer des liens indéfectibles entre les patrimoines culturels et naturels des îles.

Veiller au respect de la biodiversité fait partie intégrante de nos valeurs. Notre engagement vise à valoriser ces ressources tout en préservant les espèces, une éthique et à promouvoir des pratiques responsables.

- **Respecter** la ressource.....p.18
- **Préserver** les espèces végétales.....p.19
- **Valoriser les ressources** polynésiennes.....p.20

Respecter la ressource

La surexploitation, la dégradation, le réchauffement climatique, l'homme peut être considéré comme la cause principale du risque d'extinction des espèces. Toutefois, il a l'opportunité et les moyens d'inverser la tendance mais il faut qu'il comprenne cette notion, l'intérêt de la préservation de la biodiversité, il faut qu'il connaisse les moyens de protection, de conservation et de gestion de la nature.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

Des fournisseurs respectueux de la charte de cueillette

Matières premières d'origine végétale sourcées de manière responsable

Tahiti, un Paradis à sanctuariser

Dans l'optique de respect de la ressource, nous nous engageons à mener des actions de sensibilisation auprès de l'ensemble de nos fournisseurs de ressources naturelles afin de nous assurer que l'approvisionnement de nos matières premières respecte la biodiversité. Parmi ces actions, une mise à jour de toutes nos fiches de spécifications et de nos cahiers des charges est en cours afin de mettre en place des méthodes durables de récolte.

Nous envisageons également de rédiger et diffuser dans notre réseau une charte d'achats et une charte de cueillette. Par ces gestes, nous souhaitons améliorer la gestion des ressources et limiter la diffusion d'espèces invasives.

La charte de cueillette sera notamment axée sur le respect des cycles des plantes, leurs modes de reproduction, l'interdiction de cueillir des plantes protégées, l'obligation de respecter la propriété et les sites de cueillette. Pour vérifier la bonne application de ces directives, nous évaluerons les pratiques de nos fournisseurs sur le terrain.

La charte d'achats doit permettre d'assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs, d'intégrer la problématique environnementale et de fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs. Elle sera rédigée et diffusée courant 2017.

Vers un approvisionnement et une agriculture responsable

Nous sélectionnons des fournisseurs qui appliquent les méthodes favorables au développement de l'agriculture biologique et qui répondent aux enjeux de biodiversité :

- le désherbage manuel ou mécanique qui permet d'éviter une pollution des sols et des nappes phréatiques
- la substitution d'utilisation des engrais chimiques (herbicides, insecticides et fongicides) par des engrais organiques, alternatives favorables à la vie microbienne et à la décomposition de matières organiques afin de garantir la qualité des sols. Bénéfice supplémentaire, les risques sanitaires pour nos producteurs et consommateurs sont supprimés.

Privilégier des process d'extraction éco-responsable

La chimie verte traduit le concept de chimie pour un développement durable, qui veille à l'équilibre économique, social et environnemental.
Ce principe est basé sur une utilisation de matières premières renouvelables (non fossiles), la réduction des besoins énergétiques des process, la maîtrise de la pollution à la source, la sélection de substances peu volatiles, la mise au point de procédés utilisant et créant des substances faiblement toxiques pour l'humain et sans conséquence sur l'environnement.

Dans le cadre de nos travaux R&D et nos prochaines valorisations, tous nos nouveaux projets prennent en compte la sélection de solvants renouvelables non polluants issus de matières premières végétales, les agrosolvants, et leurs exigences de recyclage pour éviter une consommation excessive.

Des process de production de matières premières monitorés

A la mise au point industrielle, une validation des process permet de déterminer les différentes étapes techniques afin de garantir la qualité du produit fabriqué et de définir les rendements.

Les rendements des process de matières premières, en huiles végétales et jus, sont suivis à chaque lot de production conformément aux Bonnes Pratiques de Fabrication des ingrédients. Chaque écart est ensuite interprété puis analysé afin de mettre en place un plan d'actions.

Francis Bennett
Fournisseur végétal, Hiva Oa,
Archipel des Marquises

« Ma collaboration avec le laboratoire date de 15 ans, j'organise un réseau de cueillette et sélectionne pour son compte des matières végétales sur l'île de Hiva Oa, dans l'archipel des Marquises.
Notre partenariat m'a permis de mettre en place et de maîtriser une méthode de séchage des plantes afin de les stabiliser avant de les expédier vers Tahiti afin d'y subir une transformation.
J'ai pu participer notamment à la mise en place d'une filière de fleurs de kaupe (fagrea berteroana) et de feuilles de noni (morinda citrifolia) qui ont permis de proposer à des marques de luxe ou de bien-être de nouvelles macérations dans la collection des huiles de Monoï.
Ces micro-filières permettent de créer des revenus économiques complémentaires pour la population de l'île et permet de valoriser des richesses inexploitées de nos terres. »

Préserver les espèces végétales

Nos axes de réflexion se sont focalisés sur les plantes dont le mode de culture était organisé et dont le volume traité était le plus important. Le cas des plantes issues de collecte sauvage ne pourra se traiter qu'en concertation avec les parties prenantes.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

1.6 ha
de surface agricole exploitée

0.3%
Quantité en poids de plantes cultivées par rapport aux plantes valorisées

Tiare Tahiti, *gardenia taitensis*

Fleur emblématique de Polynésie française, le Tiare Tahiti *(Gardenia taitensis)* est une des matières premières incontournable de la fabrication du Monoï de Tahiti Appellation d'Origine. Même si la filière du Monoï ne consomme qu'une faible part de la production annuelle de cette fleur, un approvisionnement régulier avec un impératif de fraîcheur est requis.

Depuis 10 ans, un constat inquiétant fait état d'une diminution des surfaces de production.
Pour éviter l'insuffisance en fleurs vers laquelle le secteur s'avance et sécuriser la filière de production florale, notre groupe a mené une réflexion profonde pour repenser les modalités de culture. En 2015, nous créons la société civile et agricole, SCA Fenua Hotu, pour exploiter et gérer une plantation de fleurs de Tiare Tahiti. Cette plantation a pour objectif de soutenir l'approvisionnement des producteurs locaux et ainsi préserver et garantir, en complément, l'apport d'une matière première essentielle à la filière de production et toute aussi importante pour l'économie locale.

Noni, *morinda citrifolia*

Le Noni est un arbuste répandu dans les îles du Pacifique et profondément ancré dans la culture traditionnelle tahitienne. Il est utilisé depuis plus de 2000 ans par les polynésiens et est considéré comme une panacée.

La valorisation du fruit connaît aujourd'hui un large essor économique mondial grâce à ses vertus thérapeutiques et diététiques. On prête au jus de Noni des propriétés immunostimulantes, analgésiques et anti-inflammatoires, il protègerait l'organisme de diverses maladies et retarderait le vieillissement.

Afin de garantir la qualité de la production de jus de Noni et contribuer à une agriculture respectueuse de son environnement, une filière biologique de fruits et de jus a été créée depuis 2011 avec des producteurs situés à proximité de notre site de transformation. Le cahier des charges établi permet à l'entreprise de fournir à l'industrie nutraceutique un jus de qualité pasteurisé et ultra-filtré.

Sécuriser nos filières végétales

Afin de pérenniser l'activité végétale du groupe, de la culture à la valorisation, de nouveaux projets d'acquisition de parcelles de terre agricole sont en cours d'étude et devraient permettre, d'une part , d'augmenter le volume d'arbustes de Tiare Tahiti plantés et d'autre part, de cultiver avec une politique claire d'agriculture biologique d'autres espèces en fonction des intérêts R&D et des potentiels de développement industriel.

Une Biodiversité au cœur de nos enjeux

Depuis 2016, notre groupe a fermement développé une stratégie en faveur de la Biodiversité afin d'en protéger les spécificités biologiques, d'utiliser durablement ces éléments et de partager de façon juste et équitable les avantages découlant de leur valorisation.

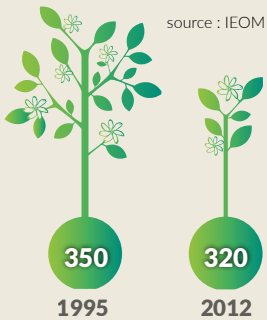
Nos travaux de R&D et nos valorisations veillent tout particulièrement à confirmer l'absence d'espèces utilisées dans le régime de protection de Polynésie Française, de respecter la convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, CITES, et le programme de l'UICN.

Avec la spécificité insulaire de Tahiti dans le Pacifique sud, nous avons décidé de mettre en place ou d'inciter des modèles d'agriculture raisonnée voire biologique. Le sol est un milieu vivant, complexe et multi–fonctionnel, il est reconnu pour ses fonctions environnementales de rétention des eaux, d'épuration des pollutions, et d'habitat naturel, il est donc impératif de participer à préserver les écosystèmes.

La filière Tiare Tahiti en recul

Aujourd'hui, la filière fleur de Tiare Tahiti est composée majoritairement de petites exploitations familiales présentant un fort recul entre les deux derniers recensements de 1995 et 2012 : la surface agricole consacrée au Tiare Tahiti a chuté de 19 % et le nombre d'exploitants s'est replié de 9 %. Cette désaffection s'explique d'une part, par le vieillissement de la population des producteurs, et par des problèmes fonciers d'autre part.

source : IEOM Note expresse N°178 – décembre 2015



Évolution du nombre d'exploitations
de fleurs de Tiaré Tahiti
entre 1995 et 2012

source : Recensements agricoles, SDR

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Valoriser les ressources polynesiennes

Tahiti et ses îles, par leurs conditions géographiques et climatiques uniques, donnent lieu à des phytochimies particulières qui rendent la végétation Polynésienne attractive en particulier pour l'industrie cosmétique.
- **climat particulier** : tropical humide, une ventilation constante (les alizés), une forte insolation
- **des températures peu variables** (entre 25 et 27 °C)
- **sol exceptionnel avec 2 types d'îles** : les îles hautes d'origine volcanique et les îles basses ou atolls d'origine corallienne
- **composition riche du sol corallien** (riche en calcaire actif).

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

11
Nombre de plantes valorisées

16.9
Poids total de plantes récoltées en T
(hors huile coco) /an

La flore de Polynésie française se développe dans ce micro-climat favorable avec un aspect luxuriant, une biodiversité étonnante et se caractérise par un fort taux d'endémisme de 62% des espèces. Cette ressource, caractérisée au plan botanique, ne l'est que très peu au plan chimique et pharmacologique, elle représente néanmoins un immense potentiel de molécules originales d'intérêt biologique.

Avec cette richesse végétale et une culture préservée, la Polynésie Française, est une source d'inspiration pour les tendances du marché de la cosmétique.

Un leadership sur l'origine Tahiti

Avec 18 matières naturelles sourcées et valorisées, dont 11 matières premières végétales, ce large catalogue d'ingrédients inspire un grand nombre de marques leaders du végétal et du naturel.

Notre unité de production à Tahiti se fournit principalement en fleurs de Tiare Tahiti pour la fabrication de Monoï dans le respect de l'Appellation d'Origine, en noix de tamanu (calophyllum inophyllum) pour en extraire son huile et en fruits de noni (morinda citrifolia) pour en prélever son jus.

Les échanges au sein de la Polynésie s'étendent sur une surface équivalente à celle de l'Europe, ce qui ne rend pas simple les liaisons inter-îles. Malgré cette problématique, nous avons su assurer et maintenir un sourcing de qualité avec un réseau d'approvisionnement de matières premières végétales qui couvre l'ensemble du territoire et contribue à la création de micro-activités agricoles dans les îles les plus éloignées.

La préparation de certaines matières végétales, dont la préparation de l'amande de tamanu ou le séchage de plantes, est parfois réalisée sur le site de récolte dans les îles, selon un cahier des charges très précis et un transfert industriel, avant qu'elles ne soient expédiées pour valorisation.

Favoriser les connaissances des principales ressources

A Tahiti, notre équipe participe à l'étude en cours initiée en 2016 par l'Institut du Monoï avec le Service Parc et Jardins et de la Propreté, afin d'explorer les espèces génétiques du Tiare Tahiti et dans l'objectif de créer son 1er conservatoire en Polynésie Française.

Cette étude permettrait de mieux connaitre cette fleur et d'en sélectionner des cultivars selon les profils phytochimiques identifiés pour une utilisation en parfumerie et en cosmétique au-delà de l'huile de Monoï. Cette sélection génétique pourrait, ensuite, influer sur le choix de cultivars dans nos projets de culture.

Exploration génétique du Tiare Tahiti

Sous les directives d'un spécialiste en agroforesterie, ce programme a débuté fin 2016 par les prospections des différentes espèces de Gardenia et cultivars de Tiare Tahiti. L'exploration doit se poursuivre par une phase de caractérisation phytochimique.
Les prospections dans les principaux archipels prévoient :
- de repérer et récolter des semences, boutures ou marcottes de toute la variabilité du genre Gardenia existant en Polynésie française ;
- d'enquêter auprès des cultivateurs, propriétaires ou tradipraticiens pour mieux connaitre la diversité existante et son emploi.

La caractérisation chimique des différents cultivars de Tiare, qui seront identifiés, est précieuse pour déterminer leur variabilité et leur spécificité afin de préciser leur activité biologique et valider les usages traditionnels.

Un Riche potentiel d'idées de sourcing et de développement

L'examen de la ressource terrestre et marine de l'Institut de Recherche pour le Développement dans une étude « Substances naturelles en Polynésie Française » a démontré que le Pays disposait d'un « capital biodiversité » important, même s'il convient, pour les espèces végétales terrestres, d'en relativiser la dimension par rapport aux masses continentales d'où sont issus les organismes colonisateurs des espaces insulaires. En revanche, cette même insularité est facteur d'un fort endémisme et, combinée à d'autres caractéristiques (climatiques notamment), un facteur d'originalité.

ENVIRONNEMENT RESPECTÉ

Soucieux de la préservation de notre environnement et conformément aux exigences de la cosmétique moderne, nos préoccupations se focalisent, depuis quelques années, sur l'impact environnemental de nos sites de production et de nos activités.

Afin de limiter cet impact, nous nous engageons à le mesurer pour cibler nos actions, maîtriser nos déchets, nos effluents et promouvoir de bonnes pratiques.

- Mesurer notre **impact environnemental** p.22
- **Maîtriser** les effluents et les déchets p.23
- Développer **l'éco-responsabilité** p.24

Mesurer notre impact environnemental

La Polynésie française n'est pas épargnée par le changement climatique et ses multiples manifestations : depuis les années 1970, le niveau de la mer a augmenté d'environ 7 cm et la température moyenne de 1°C. Le régime des précipitations et l'intensité des cyclones a également été modifié.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

CO_2

3.3 Kg

éq CO2 émis par kg de produits

Autonomie énergétique

Vers une diminution de notre empreinte Carbone

Notre premier bilan de gaz à effet de serre (GES) a été finalisé à l'aide de la méthodologie du Bilan Carbone® en 2014. Cette étude s'est faite sur la base des données de l'exercice 2012 et a permis de déterminer les postes d'émission les plus importants. Au total, les émissions directes et indirectes de GES du LCPS ont été quantifiées à 467 TeqCO2 . A la suite de cette analyse, des actions de réduction ciblées et spécifiques à l'entreprise ont été proposées et mises en place.

La fréquence de mise à jour du Bilan GES ayant été portée à 3 ans, la dernière s'est donc effectuée en 2015. Pour cette période, les émissions ont été quantifiées à 748 TeqCO2 soit 3.3 kg de CO2 par kg de produits. Cette évolution s'explique notamment par une augmentation notable de la production, la création de nouvelles activités et l'augmentation de l'effectif.

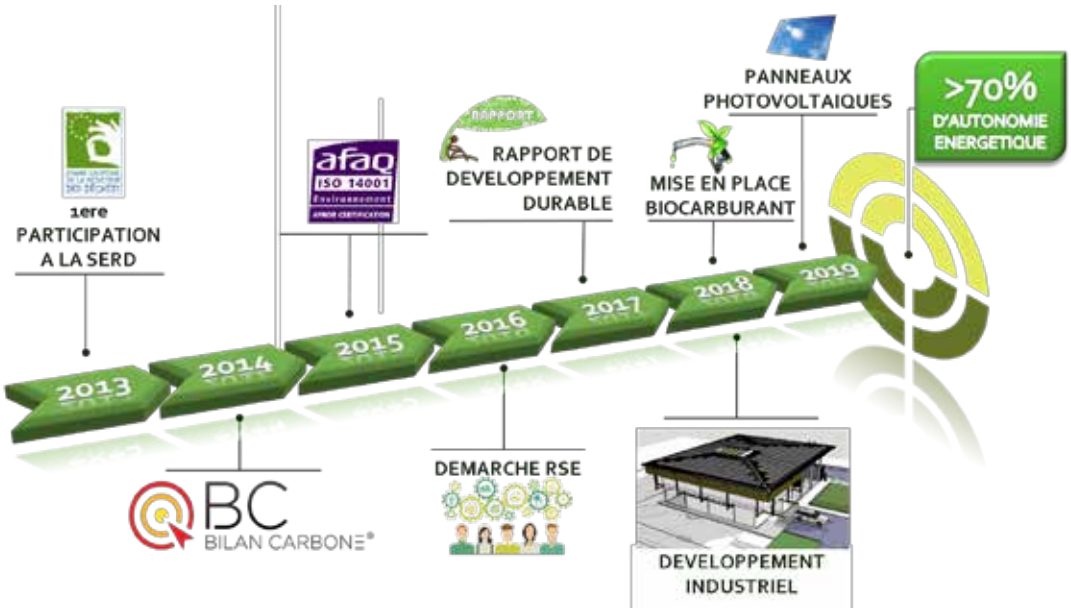
Les actions réalisées depuis notre premier bilan ont tout de même permis de diminuer les émissions provenant de trois postes : l'Energie, les Déplacements et les Déchets directs.

Les postes d'émissions les plus importants restent les Intrants et le Fret. Les « Intrants » recouvrent les matériaux, services et les achats courants et annuels nécessaires à l'activité de l'Entreprise tandis que le « Fret » correspond au transport des marchandises, matériels, équipements, fournitures de l'Entreprise par voie maritime, routière ou aérienne et matières premières non pris en compte en « Intrants ».

D'ici 2025, par la réduction de consommation énergétique et les achats responsables, LCPS s'engage à réduire l'empreinte Carbone de ses produits de 10% et d'appliquer cette méthode de mesure dans son site industriel en France métropolitaine.
En métropole, des actions collectives avec l'association du Parc d'activités devraient permettre de contribuer à mutualiser la collecte du courrier en créant un bureau virtuel de proximité de collecte postale.

Une évolution vers les énergies renouvelables

Avec un ensoleillement journalier moyen d'environ 8h, l'énergie solaire photovoltaïque est un énorme potentiel pour les îles Polynésiennes et comme solution de substitution.
Des études sur notre site de Tahiti sont toujours en cours pour agir sur le poste « Energie ». Nous programmons une réduction de 70% de notre consommation énergétique par la pose de panneaux photovoltaïques et la substitution de l'énergie fossile, utilisée pour le fonctionnement de quelques matériels, par un biocarburant.



Maitriser les effluents et les déchets

La thématique des déchets et des effluents fut la première action mise en place dans le groupe du fait des actions de bon sens qui en résultaient.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

42.5%	2 L
% de déchets valorisés	Litre d'eau consommé par kg de produits

Des bonnes pratiques éco-responsables adoptées

Avant de valoriser nos déchets, notre démarche fut tout d'abord, de mettre en place des actions de tri.
Sur le site de Tahiti, le tri sélectif est opéré avec pas moins de sept catégories de déchets : les déchets organiques, recyclables, à faire traiter par un organisme compétent (DEEE, ferraille, peinture…), les piles, les feuilles de papier, les contenants en verre et les autres déchets. La catégorie des emballages et contenants en verre a été ajoutée en 2016.
Avec un taux de recyclage de ses déchets atteignant 85%, le Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud fait preuve d'une démarche relativement exemplaire.
Les déchets industriels, tels que les végétaux utilisés dans la fabrication des produits, le papier ouate et les déchets internes (restes de repas, les pastilles de café, de thé…) sont compostés.
Les feuilles de papier broyées et les cartons usagés sont utilisés en calage dans les espaces vides dans nos colis d'expédition.
PSi en France effectue un tri sélectif de ses déchets, un réseau de collecte lui permet de participer au recyclage de piles, de batteries, d'ampoules, de néons, de toners et cartouches d'encre et de cartons utilisés sur le site.

Un principe d'économie circulaire développé

Les secondes vies données à certains déchets nous permettent de réduire notre impact environnemental en les détournant des circuits classiques de collecte. Ces actions nous permettent de nous inscrire dans une politique d'économie circulaire.
Les huiles rebutées de nos process ou périmées, donc impropres à la commercialisation, sont destinées à une valorisation en tant que biocarburant. Une étude de faisabilité menée par le CIRAD Montpellier est actuellement en cours.
En 2016, deux déchets de production dans nos process industriels, coques de Tamanu et pulpe de Noni, ont trouvé une seconde vie dans notre plantation agricole.
Récupérées après concassage des noix pour la fabrication d'huile de Tamanu, les coques sont utilisées en tant que matériaux de paillage pour maintenir une microfaune nécessaire au bon équilibre de la plantation.
La pulpe de Noni, obtenue après pressage du fruit pour la fabrication de son jus, et les eaux de lavage du poste de filtration, sont répandues aux abords de la plantation afin d'en limiter l'enherbement.
Ces bonnes pratiques nous permettent d'obtenir un modèle de permaculture et d'espérer d'aboutir prochainement à une certification biologique.
Ces exemples de valorisation démontrent qu'il est possible de considérer des déchets comme une ressource à exploiter.

Des ressources maitrisées

En ce qui concerne la gestion de l'eau, le LCPS est relié au réseau de distribution de la commune et, sans monitoring mis en place, relève sa consommation semestriellement depuis juillet 2015. Des études ont été menées au niveau des postes de travail consommateurs d'eau. Des procédures ont été mises à jour de façon à fournir des recommandations pour une utilisation raisonnée de l'eau et des sensibilisations ont été effectuées en interne pour une meilleure maîtrise de cette ressource.

En 2016, l'activité du site de Tahiti a mesuré une consommation de 2.3 litres d'eau par kg de produits fabriqués.
En 2017, LCPS doit se doter d'un capteur de débit pour assurer la gestion en ligne de sa consommation en eau et ainsi améliorer la réactivité de ses sensibilisations et des actions correctives.

Nos installations en France métropolitaine possèdent une gestion de consommation d'électricité, d'eau et une station de retraitement de polluants qui permet de rejeter des effluents à faible taux de matières inorganiques dans le réseau d'évacuation.
En 2016, l'activité de ce site en métropole a mesuré une consommation de 1.7 litres d'eau par kg de produits fabriqués.
En France métropolitaine, une pompe à chaleur avec un récupérateur énergétique des airs viciés et des échangeurs chauffage / climatisation permet la régulation et la récupération de chaleur qui sera réutilisée au réchauffage de l'huile de monoï.
En période d'été, une ventilation du bâtiment assure la récupération de la fraicheur nocturne avec pour conséquence la diminution de la température ambiante ddu batiment.

Etude de valorisation d'huile de Monoï rebutée

Pendant leur macération dans l'huile, les fleurs de Tiare Tahiti emballées dans des sacs en tissu alimentaire libèrent environ 15% d'eau. A la fin de cette étape, ces sacs sont retirés des cuves de macération en prenant soin de ne pas les presser pour éviter de déverser dans le lot de fabrication ce mélange d'huile et d'eau. Ce dernier est ensuite laissé décanter pour en éliminer l'eau.
Après avoir été lauréat d'un appel à projet « Economie circulaire » de l'ADEME en Polynésie, nous avons confié au CIRAD - Centre de Coopération International en Recherche Agronomique pour le Développement - une étude de valorisation d'huile de Monoi rebutée en biocarburant.
L'étude a permis de conclure que l'usage carburant de l'huile de Monoï rebutée présente une surconsommation volumique d'environ 9 à 10 % tout en s'accompagnant d'un meilleur rendement de conversion énergétique de 2 % en moyenne par rapport au gazole.
Les émissions de gaz polluants de ce biocarburant, ainsi que le taux de suies, sont inférieurs au gazole.
A puissance identique, chaque kg d'huile de Monoï rebuté en substitution à un litre de gazole, évitera 2,8 kg de CO_2 fossile*.
Ces éléments permettent en partie d'apprécier l'impact positif de l'utilisation de cette huile en tant que biocarburant aussi bien sur l'environnement que sur la santé.

(* : 1 litre de GAZOLE émet 2,770 kg de CO_2).

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Développer l'éco-responsabilité

Depuis quelques années, les principes Eco-responsables influent et régissent toutes les décisions de notre groupe. Avec la conformité Batiments Durable Méditerranéens de notre bâtiment en métropole et le projet de développement empreinte carbone réduite de notre site de Tahiti, nous plaçons l'éco-responsabilité au cœur de notre stratégie.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

8
participations aux événements

Balance carbone
Quantité de carbone compensée (en t)

Une dynamique de sensibilisation auprès de nos équipes

En interne, au LCPS, de nombreuses sensibilisations sont effectuées auprès des salariés. Les thèmes retenus ciblent les difficultés rencontrées par l'ensemble de l'équipe ou l'amélioration continue. En 2016, 4 sujets ont été abordés : l'éco-conduite, le tri des emballages plastiques, la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises et l'identification des logos du recyclage.
Ces sensibilisations se font sous la forme d'une présentation ludique avec questionnaire ou mise en situation pour valider la compréhension des participants.
Aussi, chaque nouvel entrant est sensibilisé à l'éco-responsabilité dès son 1er jour par la remise d'un guide adapté aux spécificités locales, le Petit Livre Vert Polynésie. Ce guide propose des astuces, des idées simples et concrètes pour mieux vivre ensemble dans le respect de son environnement.

Une participation active à la promotion des bonnes pratiques

En externe, nous essayons de partager de façon très large, nos bonnes pratiques d'éco-responsabilité au travers d'événements, de rencontres ou de reportages télévisés.

En 2016, le Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud a pu s'exprimer lors de représentations publiques et a fait l'objet de plusieurs apparitions médiatiques avec un focus sur sa démarche environnementale et sa plantation de Tiare Tahiti.
Autre moment fort de mobilisation, la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) organisé par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). La participation à l'édition 2016 nous a permis de mettre en avant la réutilisation des déchets de l'entreprise pour notre exploitation agricole Fenua Hotu. Le grand public était invité à découvrir nos actions au travers d'une visite guidée gratuite et proposée tout au long de la semaine.
De plus, à l'initiative du Club des Entreprises Polynésiennes Eco-Responsable, une campagne quotidienne de mails de sensibilisation à la réduction des déchets a été diffusée en interne à l'ensemble des salariés du groupe sur ses différents sites.

Lors des visites de notre unité de production à Tahiti, nous insistons tout particulièrement sur les gestes et nos démarches éco-responsables afin de sensibiliser les consommateurs à devenir beaucoup plus exigeant dans leurs décisions d'achats. Ce discours permet de mobiliser l'attention des écoles et des lycées de l'île mais également de rassurer les touristes sur les valeurs des industriels locaux.

La permaculture pour nos modèles de production agricole

La fertilisation « naturelle » consiste à n'apporter que des matières organiques (d'origine naturelle) sur sa parcelle. Dans nos modèles, nous favorisons le développement des organismes vivants du sol qui sont avant tout des décomposeurs de la matière organique. Cette approche consiste à réaliser un paillage, soit un épandage de matières organiques à même le sol, autour des plants (compost, algues, coques de noix…). Cette technique entraîne des effets positifs sur la qualité des sols, leur fertilité, leur structure, l'humus et l'activité biologique. En procédant de la sorte, nous nourrissons directement les organismes vivants du sol qui nourriront à leur tour la plante.

Autour des plants de Tiare Tahiti, afin de maintenir un cahier des charges respectueux, une légumineuse arachis pintoi a été introduite, elle possède la faculté d'enrichir le sol par l'azote capté dans l'atmosphère.

Engager vers une démarche « Carbone neutre » à Tahiti

Notre site de production de Tahiti s'engage dans une démarche « Carbone neutre », qui devrait lui permettre en 2025, après avoir réduit son impact environnemental, de compenser majoritairement ses rejets par la séquestration carbone résultante de son implication dans les productions agricoles.

Journée de la Tortue
Turtle Center – Bora Bora

Un des événements environnementaux incontournables à Tahiti est la Journée de la Tortue. Organisée depuis 2014 par le Bora Bora Turtle Center, hébergé dans l'hôtel Méridien Bora Bora, cette journée permet de sensibiliser les touristes, la population et surtout les enfants à la nécessité de protéger la tortue marine et de préserver son écosystème.
Lors de cette manifestation, différents ateliers sont mis en place afin de mieux comprendre les enjeux de la protection de l'environnement.
Avec son atelier « Bar à Monoï », LCPS illustre sur son espace l'exemplarité environnementale dans ses activités industrielles et s'applique à convaincre chacun pour y contribuer. La description éco-responsable tout au long des étapes de fabrication du Monoï de Tahiti jusqu'à la valorisation de ses déchets sont les principaux axes de notre intervention.

Richesses Humaines Respectées

Collaborateurs actuels et futurs, consommateurs, fournisseurs, l'entreprise est au cœur d'un écosystème social indispensable à son bon fonctionnement. Conscient du rôle que nous pouvons jouer pour valoriser cette richesse humaine, nous nous engageons à favoriser l'inclusion sociale et professionnelle, à motiver nos équipes en améliorant la qualité de vie au travail et à contribuer au bien-être de la société en prenant soin des communautés.

- **Favoriser l'inclusion sociale** et professionnelle p.26
- **Améliorer la qualité de vie au travail** p.27
- **Prendre soin** des communautés p.28

Favoriser l'inclusion sociale & professionnelle

Favoriser l'ascenseur social et développer les compétences font partie de nos valeurs. Nous nous prêtons donc volontiers à l'accueil de stagiaires, de contrats professionnels et contribuons régulièrement aux jurys d'examens des étudiants.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

32.5%
Nombre de salariés formés du groupe

3.9 h
Nombre d'heures de formation des salariés du groupe en moyenne

Une intégration facilitée des nouveaux entrants

Les nouveaux collaborateurs bénéficient d'un accueil personnalisé en fonction de leur poste et leur rôle. Un livret d'accueil et des outils de communication lui sont remis afin de lui communiquer les informations essentielles de l'entreprise, ses valeurs, son organisation, les mesures de prévention et de sécurité.

De plus, un tuteur lui est désigné de façon à permettre son intégration au fil du temps.
Un entretien avec la Direction lui permet de fixer ses objectifs, ses missions, ses principales tâches et de déterminer ses éventuels besoins de formation.

Afin de découvrir tous les membres de l'équipe, favoriser un sentiment d'appartenance et rendre les nouveaux collaborateurs rapidement opérationnels, la direction de chaque site du groupe convie le nouveau salarié à un repas convivial d'intégration en présence de toute l'équipe.

Un suivi du salarié personnalisé

A la fin du 1er mois, un entretien du nouvel entrant avec la Direction est effectué afin de réaliser un état des relations et des tâches réalisées.

Avant les 6 premiers mois, un rapport d'étonnement sera effectué auprès des nouveaux entrants afin de recueillir leurs propositions d'améliorations et leurs suggestions. Cette appréciation sera rédigée et les propositions les plus pertinentes seront proposées comme pistes d'amélioration à la Direction.

Les salariés bénéficient d'au moins 1 entretien individuel par an avec la Direction, il permet d'ouvrir un dialogue, d'évaluer les objectifs fixés, de clarifier les attentes réciproques, de solliciter des besoins en formation, d'envisager l'avenir et de formuler des demandes.

La formation professionnelle comme outil de performance

Pour notre groupe, la formation est un levier majeur de performance, elle participe à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, favorise le développement de leurs compétences, maintient l'employabilité des salariés et facilite leur accès aux différents niveaux de qualification professionnelle.

En 2016, 25% des employés du LCPS ont bénéficiés d'au moins 1 formation avec une moyenne de 5.8 heures et 40% pour les employés de PSi avec une moyenne de 2.1 heures.

Notre objectif 2025 de compétences des salariés du groupe est d'atteindre 40% salariés formés.

L'opportunité d'expériences de la conception à la distribution

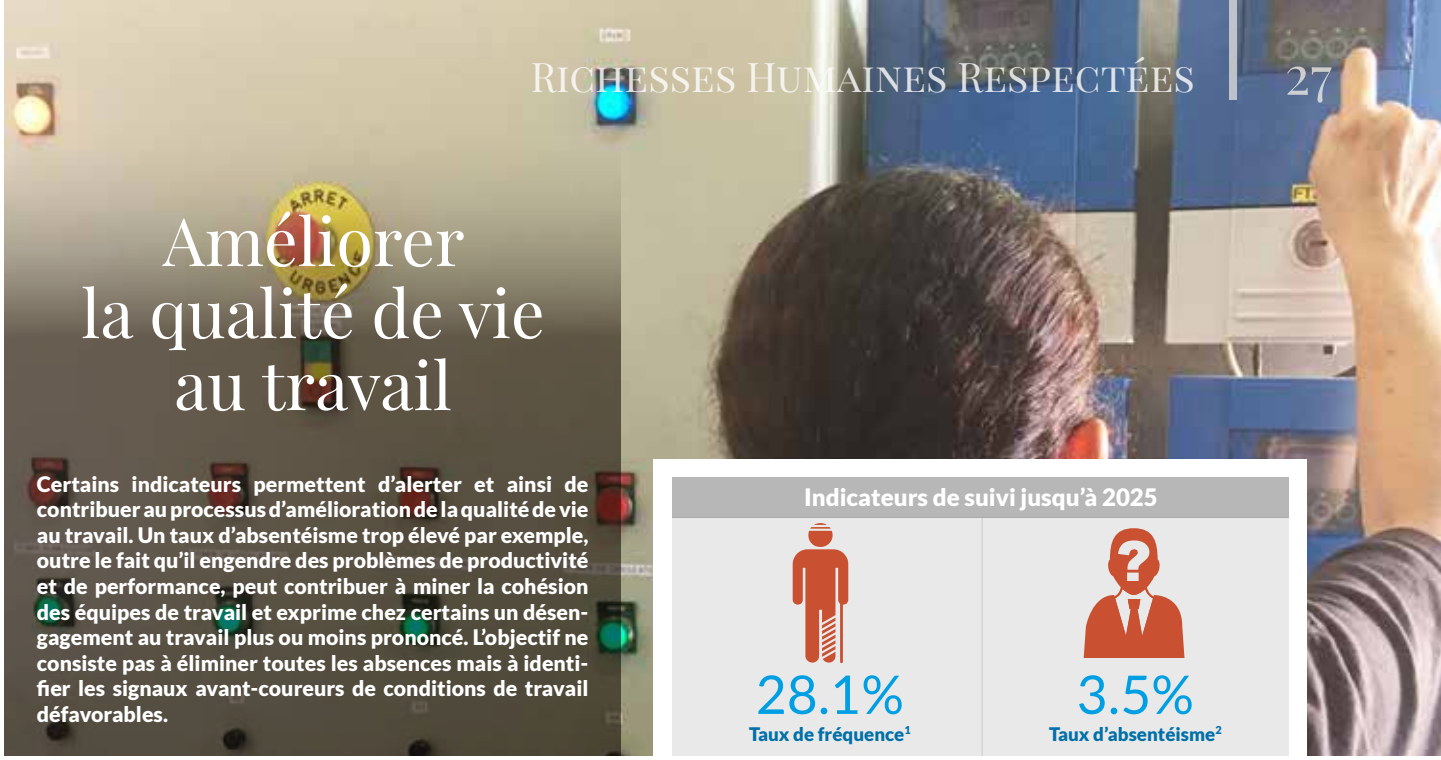
Accueillir un stagiaire dans de bonnes conditions lui permet d'enrichir sa formation, lui offre une première expérience dans le monde du travail ou dans un milieu professionnel méconnu. Dans cette démarche, nous nous engageons à partager notre savoir-faire issu des exigences du métier et entretenons des relations privilégiées avec les écoles, les universités ou les centres de formation qui nous sollicitent régulièrement pour des projets professionnels ou des événements.

Une démarche d'accueil spécifique d'étudiants Polynésiens se met en place avec la Délégation de la Polynésie Française à Paris et un lycée de Tahiti afin de proposer des stages professionnels sur le marché européen, voir des alternances entre nos implantations dans le Pacifique et en France. Cette collaboration permettrait d'ouvrir l'accès à une expérience internationale sur les marchés, aux tendances de consommation et à la promotion de produits Polynésiens.

Un exemple d'accueil réussi dans notre groupe

Cynthia DEANE
22 ans, Diplômée de l'Ecole de Commerce de Tahiti

« Après obtention d'un BAC ES, je décide d'intégrer l'Ecole de Commerce de Tahiti pour un programme complet accompagné d'une formation professionnalisante, d'un encadrement individualisé ainsi qu'une dimension internationale.
J'ai eu l'occasion de réaliser un stage au sein du Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud en 2015, cette expérience fut très enrichissante, elle m'a permis d'appréhender le secteur des cosmétiques au niveau international, et de découvrir les orientations et les actions stratégiques mises en place au sein d'une organisation reconnue pour sa qualité d'offre et ses valeurs.
Ma formation actuelle de Marketing du Luxe me permet de consolider et d'enrichir mes compétences en marketing et management tout en ayant une sensibilité à la culture d'excellence du Luxe.
Après obtention de mon Master, je souhaiterais dans un premier temps gagner en expérience en occupant la fonction de Chef Produit au sein d'une marque cosmétique en métropole ou exercer en Corée du Sud, nouvel Eldorado de l'industrie des cosmétiques.



Améliorer la qualité de vie au travail

Certains indicateurs permettent d'alerter et ainsi de contribuer au processus d'amélioration de la qualité de vie au travail. Un taux d'absentéisme trop élevé par exemple, outre le fait qu'il engendre des problèmes de productivité et de performance, peut contribuer à miner la cohésion des équipes de travail et exprime chez certains un désengagement au travail plus ou moins prononcé. L'objectif ne consiste pas à éliminer toutes les absences mais à identifier les signaux avant-coureurs de conditions de travail défavorables.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

28.1%	3.5%
Taux de fréquence[1]	Taux d'absentéisme[2]

Le Bien-Être, source de motivation

La notion de qualité de vie au travail est déterminée par les conditions dans lesquelles le salarié exerce son activité. De sa santé physique à son état psychologique, de ses relations sociales à sa relation avec son environnement, de multiples facteurs sont à considérer pour améliorer le cadre de vie professionnel du salarié. Cette perception de qualité de vie au travail est donc essentielle pour le bien-être des salariés, mais elle est aussi une source de performance accrue pour l'entreprise qui pourra voir l'engagement et la productivité de ses salariés se renforcer.
Deux indicateurs peuvent permettre d'être alerté sur la qualité de vie au travail : le taux d'absentéisme et le taux de turnover. Des absences récurrentes ou une rotation fréquente du personnel peuvent laisser présumer d'un mauvais climat social ou de conditions de travail difficiles. Sur notre site de Tahiti, les absences relevées sont toutes liées à la maladie ordinaire pour un taux d'absentéisme à 1.2% et le nombre total d'effectif n'a pas évolué au cours de l'année de reporting.
PSi en métropole affiche, quant à elle, un taux d'absentéisme de 5.7% avec un turnover de 15.5%.
Afin d'améliorer les conditions de travail, notre groupe, avec ses implantations en zones rurales, a programmé des actions à venir : développer des offres ou la fourniture de légumes bios ou issus de l'agriculture raisonnée (fournis par des exploitants situés à proximité ou sur les terres cultivées du groupe). Un service de conciergerie d'entreprises pour les salariés du groupe est également en projet.

La santé et la sécurité au travail au-delà de la règlementation

Bien que, règlementairement, l'employeur soit garant de la santé et de la sécurité de ses salariés, la sécurité est véritablement perçue comme un impératif au sein de notre groupe, envers tous ceux qui y travaillent (salariés, stagiaires, prestataires…) et envers tous ceux qui la visite (clients, fournisseurs, groupes de visiteurs…). Pour affirmer son engagement, le site de Tahiti s'est lancé dans la mise en œuvre d'un système de management de la santé et sécurité au travail basé sur le référentiel OHSAS 18001.

Certifié depuis 2015 par l'AFNOR, aucun accident de travail n'est à déplorer au cours de l'année de reporting. Néanmoins, en France métropolitaine 2 accidents sont comptabilisés. Des efforts seront fournis par l'ensemble de l'équipe qui pourra s'inspirer de sensibilisations régulièrement faites en interne par le site de Tahiti sous forme de « ¼ d'heure de sensibilisation » et de son système de management intégré de la sécurité.

Le Digital pour favoriser le bien-être des salariés

Depuis 2014, au LCPS, une série de réunions annuelles sont organisées afin de faire état de la performance de l'entreprise. Au cours de ces réunions, des pistes d'amélioration sont proposées par chaque salarié dans le but de réduire les difficultés rencontrées dans l'organisation et par l'ensemble de l'équipe.

En 2016, nous avons décidé de dresser le profil des forces individuelles de nos salariés. La force d'un salarié représente à la fois une capacité naturelle à agir de façon à atteindre les objectifs fixés et une aptitude à réaliser une tâche de façon très performante. A l'aide d'un outil en ligne, chaque salarié a pu évaluer et hiérarchiser les forces individuelles qui le caractérisent. Les 5 principales forces de chacun (nouvel entrant inclus) sont affichées dans l'entreprise de façon à faciliter leur diffusion et leur prise en compte.

Une application en ligne a été déployée au sein du site de Tahiti de façon à recueillir l'humeur des salariés, solliciter des remontées d'informations et proposer des idées d'amélioration. Après quelques mois d'essais, finalement, une autre application de réseau social professionnel est envisagée et sera mise en service en 2017. Elle sera plus intuitive et ludique à l'utilisation pour favoriser son adoption quotidienne.

1- Nombre d'accident [travail ou trajet] x 1.000.000 / Nb d'heures d'exposition aux risques
2 -Nombre de jours d'absences de la période / Nombre de jours de travail en théorie sur la période x 100

Prendre soin des communautés

Le profil sociétal de notre laboratoire à Tahiti invite beaucoup d'associations et d'organismes à le solliciter chaque année pour faire découvrir la culture Polynésienne au travers d'une huile ancestrale, encore très ancrée dans les traditions familiales.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

2 000/an
Nombre annuel de Visiteurs sur tous nos sites

Evaluation de la satisfaction du consommateur

Une participation active au partage du savoir-faire

L'itinéraire Route du Monoï, offre aux touristes comme aux Polynésiens la possibilité de visiter notre site de production et d'en apprendre d'avantage sur la fabrication de ses extraits naturels. Régulièrement des visites pédagogiques d'organismes de formations, d'associations, d'établissements scolaires et de garderies s'organisent avec des groupes.

Le contenu de la visite est évidemment adapté en fonction des auditeurs mais aussi en fonction des besoins et des demandes du groupe. Certains en insertion professionnelle souhaitent comprendre le fonctionnement d'une entreprise, sollicitent des recommandations pour une insertion professionnelle efficace et d'autres souhaitent uniquement approfondir leur connaissance sur la culture Polynésienne.

En 2017, à Tahiti, nous proposerons un partenariat avec une association à caractère social incontournable, la Saga, qui accueille de jeunes Polynésiens afin d'apporter un complément d'activité durant leur stage de vacances et promouvoir la culture Polynésienne autour du savoir-faire traditionnel des plantes.

Une immersion complète dans le rôle de formulateur cosmétique

Pour développer plus profondément leur connaissance, certains choisissent de participer au programme de séances de création cosmétique proposées par l'établissement. Les apprentis formulateurs, au travers d'ateliers sensoriels, découvrent les différents ingrédients polynésiens disponibles et leurs propriétés. Cette expérience ludique permet aux participants de devenir acteur de leur beauté en les immergeant dans l'univers de la cosmétique mêlant parfaitement tradition et modernité.

Nos collaborateurs et consommateurs au cœur de nos préoccupations

Nous mettons un point d'honneur à concevoir et proposer des produits qui respectent nos équipes de production, en limitant la manipulation d'ingrédients dangereux pour la santé, et le consommateur, en réduisant les substances allergènes ou potentiellement nocives. La qualité de nos productions industrielles sont garanties par les Bonnes Pratiques de Fabrication des ingrédients et des produits cosmétiques adoptés dans notre groupe conformément à la règlementation Européenne en vigueur même si elle ne s'applique pas en Polynésie française.

Notre site en France métropolitaine nous assure une veille stricte et renforce la rigueur règlementaire du groupe.
Au-delà de nos précautions industrielles, nous apportons de l'importance à préserver une culture durable de nos productions végétales. Par cet engagement, notre plantation de Tiare Tahiti respecte les Bonnes Pratiques Agricoles établies par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé). En 2017, une consultation sur les projets de développement de nos marques et d'écoute spécifique du consommateur est programmée afin de le rendre plus participatif.

Notre R&D au bénéfice de la santé publique

Dans une démarche sanitaire à Tahiti et en réponse à des besoins de protection de la population locale, nous avons souhaité nous intéresser à une problématique de santé publique et mettre nos compétences techniques au service de la lutte anti vectorielle et des maladies transmises par les moustiques (dengue, zika,...).
La capacité des moustiques à être porteurs de maladies et à les transmettre aux êtres humains entraîne de nombreuses complications voire des décès.

Dans les îles, la dengue peut atteindre un nombre annuel de cas estimé de 18 000 personnes sur une population de 250 000 habitants.
Notre équipe a donc engagé un projet de formulation d'un anti moustique performant, de la famille des biocides, qui devrait être commercialisé à Tahiti à partir de 2018.
Nous avons souhaité, dans la continuité de notre valorisation des produits locaux, concevoir un produit technique et authentique en intégrant une molécule anti-moustique de nouvelle génération à des ingrédients traditionnels.

Valérie GOSLINO
Assistante Qualité
Pacifique Sud ingredients – Aubagne

« J'assure ce poste dans l'entreprise en France métropolitaine depuis 5 ans.
Mon rôle est d'assurer la traçabilité de nos produits cosmétiques de la production à la commercialisation à l'aide de contrôles organoleptiques, physico-chimiques et bactériologiques à chaque étape clef.
J'assure également un rôle d'assistante règlementaire qui consiste à assurer l'innocuité d'un produit cosmétique pour l'utilisateur final en respectant la Règlementation cosmétique en vigueur avec la mise en place de tests d'innocuité selon les usages des produits cosmétiques, challenges tests, la rédaction des dossiers cosmétiques et l'évaluation de la sécurité.
Je participe également à assurer la sécurité de nos producteurs en les avertissant des précautions d'usages lors de la fabrication de produits grâce aux fiches de données de sécurité disponibles. »

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Avenir Durable

L'émergence d'une économie confiante ne peut se concevoir dans un modèle de production qui, à partir de ressources non renouvelables, consiste à fabriquer des produits qui seront achetés, consommés puis rejetés.
Nos regards doivent se porter vers le monde de demain, celui d'un futur à imaginer, inventer et construire. Afin de contribuer à un avenir durable, nous nous engageons à stimuler l'innovation, pérenniser un management responsable et engager une croissance durable.

- **Stimuler l'innovation** p.30
- Pérenniser **un management responsable** p.31
- Engager **une croissance durable** p.32

Stimuler l'innovation

L'innovation donne naissance à de nouveaux procédés, de nouveaux produits qui tendent à répondre à certains enjeux comme ceux de la santé ou de l'environnement. En parallèle, elle stimule la productivité, créée des emplois et contribue à améliorer la qualité de vie des citoyens.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

8
Nombre d'ingrédients créés en 2016

173
Nouvelles formulations cosmétiques créées en 2016

Une équipe technique avec 25 ans d'expérience

Sous la direction de Docteurs en pharmacie, ces équipes R&D développent de nouvelles matières premières originales répondant aux tendances du marché, elles créent des formulations originales et innovantes en apportant une attention toute particulière à la sensorialité et à l'origine des ingrédients.

Les matières premières ne peuvent pas être toujours utilisées dans leur forme naturelle et originelle, elles doivent répondre à des critères qualitatifs et de formulation. Nos services les adaptent par solubilisation, encapsulation, dérésination, désodorisation en vue d'une utilisation industrielle.

Des projets en étroite collaboration avec de grandes marques de la cosmétique de luxe nous permettent de produire des extraits naturels selon leurs spécifications et leur cahier des charges. Ces collaborations nous permettent fréquemment de bénéficier d'un transfert de procédés.

Certains projets sont travaillés à Tahiti en collaboration avec des partenaires industriels, des laboratoires indépendants, l'Université de la Polynésie Française, le département IAA (Institut Agro-Alimentaire) du Service de Développement Rural, le CIRAD (Centre International de la Recherche Agronomique du Développement) et le pôle de compétitivité Tahiti Fa'ahotu.

Un pôle de formulation cosmétique

La création, la formulation et la fabrication de produits cosmétiques sont les témoins de notre savoir-faire.

Nous concevons nos cosmétiques sur un cahier des charges détaillé et selon les exigences de nos clients en terme d'aspect, de propriétés organoleptiques, d'efficacité, de conservation, de packaging et adaptées aux futurs utilisateurs.

Notre expérience et nos compétences nous permettent de développer des produits finis, semi-finis, destinés à être conditionnés, et professionnels, pour l'utilisation en instituts de beauté et en Spa.

Nous mettons ainsi à profit notre passion en conception cosmétique pour réaliser des produits de soins inspirés des richesses de Polynésie Française répondant aux envies et aux besoins de bien être des consommateurs.

En 2016, un travail de formulation a été entrepris pour le développement du pôle de Recherche & Développement au sein du Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud. De nouveaux produits sont en cours de validation et ont été créés avec l'aide de deux stagiaires spécialisées en formulation cosmétique et finalisant leurs études au sein de nos locaux. De nouvelles formulations ont été réalisées comme les répulsifs anti-moustiques et des matières premières issues de concentrés de fruits.

Un programme de screening de 10 plantes

Parmi les autres axes développés cette année, un screening de plantes à potentiel industriel a été réalisé sur une sélection d'environ dix espèces. Cette sélection s'est faite selon trois critères : le sourcing, l'aspect scientifique et l'aspect économique.

Les travaux ont débuté par la récolte des plantes puis, avec le soutien de l'Université de la Polynésie Française et du département IAA (Institut Agro-Alimentaire) du Service de Développement Rural de Papara, trois différents procédés d'extraction (par solvants ou par hydrodistillation) ont été menés occasionnant l'achat de nouveaux matériels de laboratoire.

Les extraits obtenus seront confiés à un laboratoire en France métropolitaine pour une caractérisation phytochimique des composés afin d'en révéler l'intérêt biologique et le potentiel d'utilisation comme matière active dans les produits cosmétiques.

Notre service R&D de Tahiti a pu présenter les premiers résultats d'un de ses travaux lors de la 5ème édition du Congrès International de la Cosmétopée organisé par Cosmetic Valley et Tahiti Fa'ahotu qui s'est déroulé en novembre 2016 à Tahiti.

Eco-valorisation du pamplemousse de Tahiti pour une économie circulaire

Le pamplemousse Citrus grandis (L.) Orbeck est apprécié pour son goût sucré et caractéristique. Chaque année, 50 à 100 tonnes de fruits sont livrés à l'usine de Jus de fruit de Moorea pour la fabrication de jus et de confitures. Les co-produits générés, pulpe et péricarpe, sont évacués par l'usine mais pourraient être valorisés en tant qu'actifs cosmétiques naturels car ils peuvent être source de limonène. En cohérence avec son programme de R&D, notre équipe a réalisé trois types d'extractions à partir de ces déchets : une macération hydro-alcoolique, une hydrodistillation et une macération au 2-méthyltétrahydrofuran (MeTHF), un solvant organique. Une analyse phytochimique a par la suite été menée sur les différents extraits obtenus permettant de révéler la présence de flavonoïdes (flavones, flavanones) dans les extraits hydro-alcooliques mais également de terpènes dans l'extrait au MeTHF et dans l'huile essentielle.
Des tests d'objectivation sont prévus afin de valider les activités biologiques, ces extraits représentent déjà une opportunité économique et industrielle qui doit faire face à une demande grandissante de produits naturels de qualité.

Pérenniser un management responsable

En intégrant les principes de développement durable dans nos processus, nous cherchons à adopter et mettre en place une démarche d'achats responsables. En terme environnemental, nous souhaitons favoriser l'achat de produits fabriqués dans le respect de l'environnement et qui génèrent le moins d'impact négatifs durant son cycle de vie.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

84%
Part d'achat local /total

5.5%
Part en kg de matières premières dangereuses pour l'environnement par rapport au total stocké

Une politique d'achats responsables

En privilégiant les achats éthiques et en cohérence avec la stratégie globale du groupe, nous nous inscrivons dans une dynamique engagée et contribuons à sensibiliser les consommateurs par nos valeurs.

Pour contribuer au développement de l'économie, nous nous fixons pour objectif d'atteindre 90% de part d'achats effectués auprès d'entreprises locales. En 2016, la part d'achat effectuée en Polynésie Française par le LCPS s'élève à 78% (hors huile de coprah), tandis que la part d'achat effectuée en France par PSC s'élève à 90%. En intégrant les principes de développement durable dans nos processus, nous cherchons à adopter et mettre en place une démarche d'achats responsables.
En terme environnemental, nous souhaitons favoriser l'achat de produits fabriqués dans le respect de l'environnement et qui génère le moins d'impact négatif durant son cycle de vie. Il convient que cette façon d'acheter nécessite plus de moyens de réflexion et d'analyse sur le besoin réel afin de limiter les sources de coûts inutiles. Un achat responsable tient compte de ses impacts environnementaux, sociaux et économiques dans sa durée d'utilisation.

Vers une économie collaborative

Dans un premier temps, nous avons identifié les impacts occasionnés par les achats effectués puis diffusé auprès de nos fournisseurs des fiches de référencement permettant d'avoir d'avantage d'informations les concernant.
Pour l'aspect économique, il s'agit de prendre en compte l'impact de l'achat sur notre organisation, son environnement et ses fournisseurs dans un respect de coût global.

Dans une dimension sociale et sociétale, il est aujourd'hui commun de sous-traiter certaines opérations n'étant pas le cœur de métier de l'entreprise. Le Laboratoire de Cosmétologie du Pacifique Sud a choisi de faire appel aux Ateliers Pour la Réinsertion Professionnelle (APRP) pour la mise sous film plastique de certaines références. Unique entreprise adaptée de Polynésie française, ces ateliers constituent un lieu d'insertion professionnelle et sociale où 80% au moins de son personnel de production est reconnu Travailleur Handicapé. Le LCPS a également décidé de faire sous-traiter une activité de concassage de noix de Tamanu et s'est tourné, pour cela, vers un travailleur indépendant de la commune de Papara.

Nos consommables bureautiques et nos impressions

Dans nos bureaux, le papier utilisé est certifié PEFC, donc issu des ressources contrôlées et gérées durablement.
Nos imprimantes sont toutes réglées, par défaut, en mode recto-verso et noir et blanc.

Nos impressions d'adhésifs et de supports de communication font appel à des prestataires engagés dans une démarche environnementale (Imprim'Vert ou autres chartes)
Pour la plupart de nos besoins, nous privilégions l'utilisation d'encres végétales et de supports recyclés.

Partager les richesses avec les collaborateurs de la filière

Afin de fidéliser nos fournisseurs et se conformer aux exigences de partage des avantages, nous envisageons une rétribution valorisée d'une partie de la collecte végétale brute de nos agriculteurs.
Pour les matières premières cosmétiques, le fournisseur peut recevoir 2% de ses livraisons sous forme de produits transformés.
Pour les matières premières alimentaires, il pourra en recevoir 1%.
Cet avantage permet de renforcer les liens avec le fournisseur et d'améliorer la compréhension de son rôle dans la chaine de valorisation du produit.

Le Monoï de Tahiti A.O., précurseur de la lutte contre la biopiraterie

Pour lutter contre la contrefaçon, dès la fin des années 80, les producteurs de Monoï de Tahiti se sont fédérés afin de défendre l'utilisation d'un savoir traditionnel, la confection du Mono'i . Avec le soutien indispensable du Pays d'Outre-mer et de l'état, les industriels ont porté le projet de faire reconnaitre les qualités uniques du Monoï à travers l'authenticité de ses ingrédients et la qualité de sa fabrication.
En 1992, le Monoï de Tahiti est devenu le premier produit cosmétique à obtenir une Appellation d'Origine et le seul actuellement pour la Polynésie Française.

L'Appellation d'Origine
Monoï de Tahiti

Au croisement d'un savoir ancestral et des nouvelles techniques d'extraction végétale, le Monoï de Tahiti est un produit précisément défini par un label d'Appellation d'Origine.
Depuis le 1er avril 1992, les ingrédients utilisés ainsi que le procédé de fabrication du Monoï de Tahiti sont rigoureusement décrits par le décret 92-340 comme suit:

« Le Monoï de Tahiti est le produit obtenu par la macération de fleurs de Tiaré dans l'huile de Coprah raffinée, extraite de noix de coco récoltées dans l'aire géographique de Polynésie française au stade de noix mûres, sur des sols d'origine corallienne. Ces noix doivent provenir du cocotier «cocos nucifera» et les fleurs de Tiaré de l'espèce végétale «Gardenia taitensis» (Flore de Candolle) d'origine polynésienne récoltées au stade de bouton… »

Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Engager une croissance durable

Le but de la croissance durable est de créer un environnement sain, dans lequel toutes les parties prenantes de l'entreprise et les citoyens pourront s'épanouir et atteindre l'excellence. Cet environnement dynamique créé les stimulants qui permettront le développement de l'économie.

Cette vision de l'entreprise repose sur 3 fondamentaux :

- la création d'un environnement plus propre et plus sain,
- un investissement dans la recherche et le développement,
- une approche dans la transition énergétique.

Indicateurs de suivi jusqu'à 2025

346 T
Quantité de production entre les 2 sites du groupe

400
Nombre d'emplois indirects
(coprahculteurs compris)

Des micro-activités dans des îles éloignées

Nos fournisseurs de matières premières naturelles sont répartis sur l'ensemble de la Polynésie Française. 77% d'entre eux vivent aux Tuamotu, sur des îles aussi isolées que celles de Takume, Takapoto ou encore Fakahina, 22% résident sur l'archipel de la Société, dont la majorité sur l'île de Tahiti, 1% se situent aux Marquises et 1% aux Australes. Au travers notamment d'achats d'huile de coco, de fleurs de Tiare Tahiti ou encore de noix de Tamanu, la part du chiffre d'affaire reversée à l'agriculture Polynésienne par le LCPS en 2016 s'élève à 39%.

Une unité de fabrication & distribution moderne en France métropolitaine

Afin de répondre à ses besoins d'évolution de distribution, PSi a développé en 2013 un nouveau site industriel adapté à ces nouvelles activités, un investissement de 2.5 millions d'euros a permis principalement l'acquisition d'un terrain de 2300 m² et la construction d'une unité de production cosmétique moderne de 1600 m².

Cette construction possède la reconnaissance « BDM Bronze » (Batiments Durables Mediterranéens), une démarche eco-responsable régionale qui possède le périmètre large de conception, réalisation et fonctionnement du projet. Depuis janvier 2015, nos équipes métropolitaines occupent ces nouveaux locaux et amorcent la transposition d'activités à succès de notre représentation à Tahiti tel que le Bar à Monoï ou encore Cosmetic Academy.

Au travers de ces nouvelles installations, le respect de l'environnement a été exigé dans les phases de conception et de construction.

Une unité en croissance à Tahiti

Pour notre activité en Polynésie, un dossier d'investissement qui vise à agrandir et modifier ses actuelles installations a été dimensionné et étudié.

Cette extension permettra de répondre à l'évolution de l'entreprise dans sa démarche d'innovation, de qualité et d'éco-responsabilité, elle engagera le programme de réduction d'empreinte carbone de ses produits et ses activités.

Cette nouvelle configuration permettra d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs et de participer à l'allègement de la pénibilité de certains postes de travail.

Un projet modèle à Tahiti

Ce projet d'extension a été conçu avec une réelle réflexion sur l'empreinte carbone réduite des matériaux de construction.
Il a pour objectif :

- d'augmenter la productivité de l'usine
- d'étendre la surface de stockage & la capacité de production
- d'augmenter la capacité d'accueil.

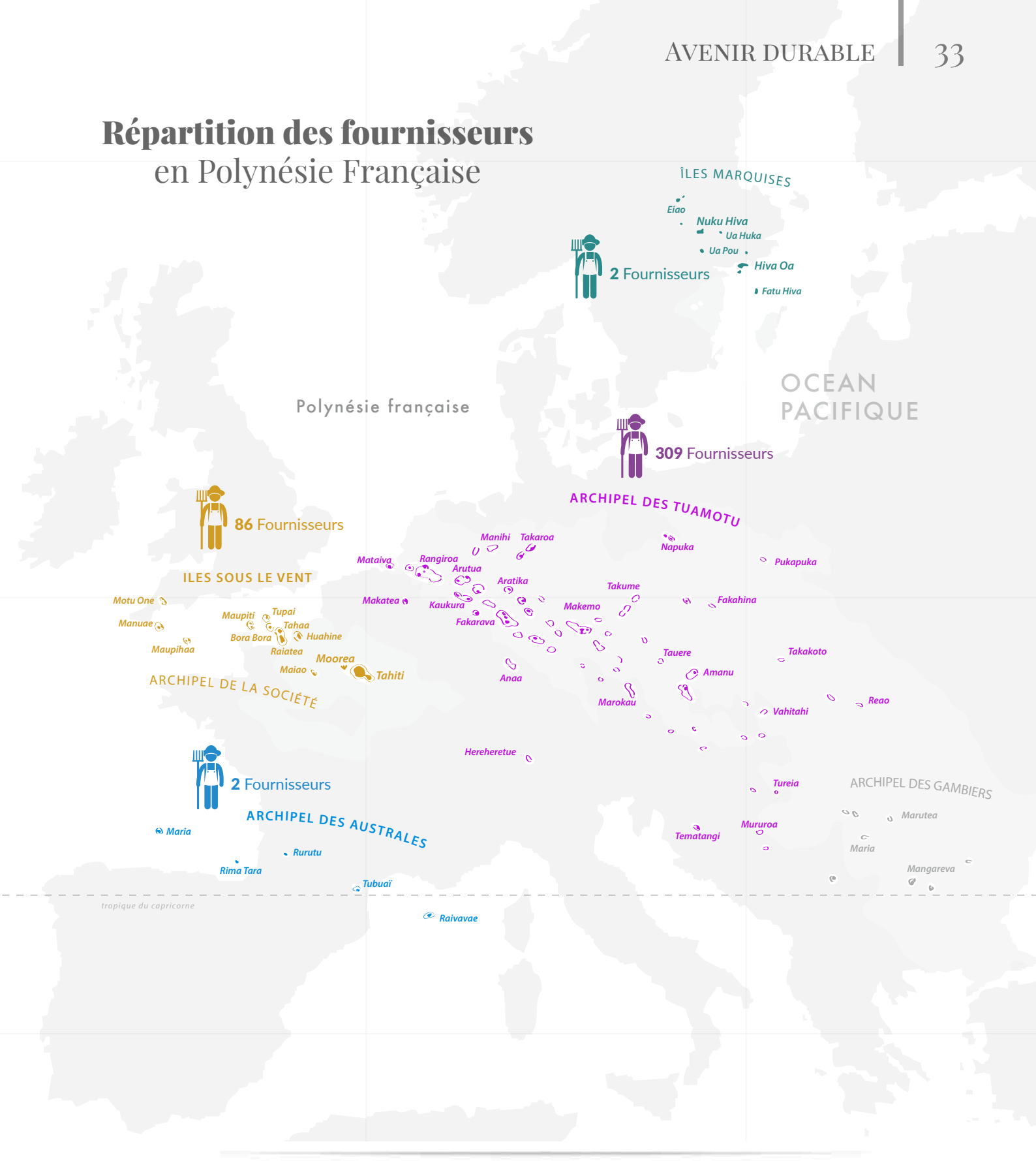
Son enveloppe d'investissement de plus de 2.1 Millions d'euros (250 millions de Francs Pacifique) inclut notamment l'acquisition d'une parcelle de terrain d'une surface de 1400 m², la construction d'un bâtiment d'une surface globale d'environ 780 m² supplémentaire et l'extension du parc matériel destinée à augmenter la capacité de production et améliorer la productivité.

15% de cette enveloppe d'investissement doit renforcer la démarche éco-responsable avec :

- l'acquisition d'une cuve de stockage de biocarburant et d'une pompe de prélèvement pour délivrer le biocarburant,
- l'installation de panneaux photovoltaïques destinées à atteindre une part d'autonomie énergétique de l'entreprise,
- l'utilisation d'une charpente bois au lieu de métallique pour baisser l'empreinte carbone de la nouvelle construction,
- des bacs de compostage pour développer notre capacité de traitement de nos déchets organiques et continuer les valorisations des déchets.

Toute cette démarche devrait permettre au site actuel d'engager une profonde démarche « carbone neutre » et une nette diminution de sa consommation en électricité et en énergie fossile pour nous permettre d'atteindre une autonomie énergétique largement majoritaire.

Répartition des fournisseurs
en Polynésie Française



Pour en savoir plus : **www.pacifiquesud.org**

Tahiti – Polynésie Française

MONOÏ DE TAHITI

Tahiti Fa'ahotu
Pôle d'innovation de Polynésie Française

S.I.P.O.F.
Syndicat des Industriels de Polynésie Française

miss TAHITI
Reine de beauté

Miss & Mister Papeete

EPER
Club des Entreprises Polynésiennes Eco-Responsables

J'25 la SAGA

miss PUNAAUIA

bioagricert

afaq QSE
Qualité Sécurité Environnement
AFNOR CERTIFICATION
ISO 9001 - OHSAS 18001
ISO 14001

France Métroplitaine

upe13
Entreprendre l'avenir

DÉLÉGATION DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

PARC D'ACTIVITÉS NAPOLLON

FEEF
Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

ECOCERT

Vérifié par ECOCERT MATIÈRE PREMIÈRE
COSMÉTIQUES

Vérifié par ECOCERT MATIÈRE PREMIÈRE
COSMOS APPROVED

Les Ateliers LA GAUTHIERE

1/4 de siècle
Dans la beauté
1992 – 2017

Pacifique Sud

Rédacteurs : Hereiti TRAFTON - Olivier TOUBOUL
Conception graphique & Réalisation :
Maraea Taaroanui - Agence Red Soyu
Crédits photos : Tim Mc Kenna - LCPS
Collecte de données : Hereiti TRAFTON - Olivier TOUBOUL
Emmanuelle BOULLENGER - Sylvie d'AVINO - Bernadette MAILLY